

加工食品の例

もれなく、見やすい。

空白がなく、きちんと記入されています。
また文字も大きく見やすくなっています。

ターゲットが明確です。

利用シーンも一般的な食べ方、ちょっと工夫した食べ方などいくつかのパターンが浮かぶようなコメントがいいですね。
商品特徴では、「本物の牛乳と卵の味がする」ことを売りにしているので赤字で下線を引いています。

パイヤーからの



ワンポイントアドバイス

「商品特徴」や「メッセージ」などの欄に、熱い思いが記入されていると、商品やその会社へのイメージがぐっと良くなります。
企業の商品作りに対する姿勢がきちんと伝わると、この企業と一緒に仕事してみたいと思いますね。

FCP 展示会・商談会シート

記入日 2017 年 5 月 15 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3版

■ 商品特性と取引条件

商 品 名	佐藤さんちのピュアプリン						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	通年 ()		賞味期限/消費期限	賞味期限	製造後6日	消費期限	
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	千葉県		J A N コー ド (13桁もしくは8桁)	○○○○○○○○○○○○○○			
内 容 量	1個当たり 150g		希 望 小 売 価 格	税 抜	¥ 400	税込(切捨)	¥ 432
1 ケースあたり入数	10 個		保 存 温 度 帯	冷蔵			
発 注 リードタイム	4 日		販 売 エリア の 制 限	● 無 ○ 有→			
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日など単位も記載)	最大	要相談	最小	1 ケース		ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) × 重量(kg)
						20.0	40.0 10.0 2.0
認 証 等 (商 品 ・ 工 場 ・ 農 場 等)	☐ 有機 JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) 千葉県優良県産品 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ャ ッ ト	売 り 先	☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 専社・卸売 ☐ メーカー ☐ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☐ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー (☐ 業務用対応可能 ☒ ギフト対応可能) ☐ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)	本物の牛乳、本物の卵の味が分かる中高齢者中心。
利 用 シ ーン (利用方法・おすすしレシピ等)	小腹がすいた午後3時に、お友達と一緒にのお茶の時間に、ちょっと贅沢な「佐藤さんちのピュアプリン」をどうぞ。季節の果物を添えるといっそう美味しくいただけます。	
商 品 特 徴	安全に飼育した牛乳から搾った新鮮な牛乳と、広い場所で育てた鶏の卵から作った、昔懐かしい <u>本物の牛乳と卵の味がするピュアプリン</u> です。150g なので1食で食べきれの大きさ。	

■ 商品写真

	<table border="1"> <tr> <td>名 称</td> <td>洋菓子</td> </tr> <tr> <td>原材料名</td> <td>牛乳、生クリーム、卵、砂糖</td> </tr> <tr> <td>内 容 量</td> <td>150g</td> </tr> <tr> <td>賞味期限</td> <td>2017.5.21</td> </tr> <tr> <td>保存方法</td> <td>10℃以下で保存し、開封後はなるべく早くお召し上がりください。</td> </tr> <tr> <td>製 造 者</td> <td>佐藤ファーム(株) 千葉県茂原市 ○△230番地</td> </tr> </table>	名 称	洋菓子	原材料名	牛乳、生クリーム、卵、砂糖	内 容 量	150g	賞味期限	2017.5.21	保存方法	10℃以下で保存し、開封後はなるべく早くお召し上がりください。	製 造 者	佐藤ファーム(株) 千葉県茂原市 ○△230番地	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">栄 養 成 分 表 示 1 個 (150g) 当 たり</td> </tr> <tr> <td>熱 量</td> <td>255kcal</td> </tr> <tr> <td>たんぱく質</td> <td>5.3g</td> </tr> <tr> <td>脂 質</td> <td>15.0g</td> </tr> <tr> <td>炭 水 化 物</td> <td>21.4g</td> </tr> <tr> <td>食塩相当量</td> <td>165mg</td> </tr> </table>	栄 養 成 分 表 示 1 個 (150g) 当 たり		熱 量	255kcal	たんぱく質	5.3g	脂 質	15.0g	炭 水 化 物	21.4g	食塩相当量	165mg
	名 称	洋菓子																								
原材料名	牛乳、生クリーム、卵、砂糖																									
内 容 量	150g																									
賞味期限	2017.5.21																									
保存方法	10℃以下で保存し、開封後はなるべく早くお召し上がりください。																									
製 造 者	佐藤ファーム(株) 千葉県茂原市 ○△230番地																									
栄 養 成 分 表 示 1 個 (150g) 当 たり																										
熱 量	255kcal																									
たんぱく質	5.3g																									
脂 質	15.0g																									
炭 水 化 物	21.4g																									
食塩相当量	165mg																									
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をす。 <table border="1"> <tr> <td>表示義務有</td> <td> ☒えび、☐かに、☐小麦、☐そば、☒卵 ☐乳、☐落花生 </td> </tr> <tr> <td>表示を奨励 (任意表示)</td> <td> ☐あわび、☐いか、☐いくら、☐オレンジ、☐カシューナッツ ☐キウイフルーツ、☐牛肉、☐くるみ、☐ごま、☐さけ ☐さば、☐大豆、☐鶏肉、☐バナナ、☐豚肉 ☐まつたけ、☐もも、☐やまいも、☐りんご、☐ゼラチン (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入) </td> </tr> <tr> <td>備 考</td> <td></td> </tr> </table>			表示義務有	☒ えび、 ☐ かに、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☒ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生	表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ バナナ、 ☐ 豚肉 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)	備 考																			
表示義務有	☒ えび、 ☐ かに、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☒ 卵 ☐ 乳、 ☐ 落花生																									
表示を奨励 (任意表示)	☐ あわび、 ☐ いか、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ くるみ、 ☐ ごま、 ☐ さけ ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ バナナ、 ☐ 豚肉 ☐ まつたけ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン (当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)																									
備 考																										

ラベルは広げて

曲面に貼ったラベルをそのまま写真に撮ると文字が曲がって読みにくくなります。ラベルは広げて文字を読みやすくしましょう。

※今後 FCP 事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をしてください。(無記入の場合は紹介しません。)() 承 諾 > 拒 否

※イラストはイメージです。実際には写真を撮って掲載しましょう。

写真撮影の アドバイス

①

商品写真

「おいしそう！食べてみたい！と思える写真を」

商品パッケージも商品と一緒に入れましょう。
大きさの分かる工夫や、利用シーンを演出しても良いですね。

裏面

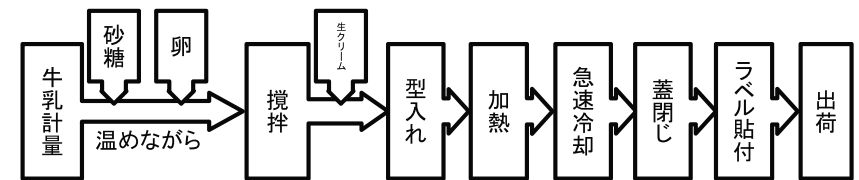
好印象のメッセージ。

代表者からの気持ちのこもったメッセージがいいですね。代表の写真がきちんと貼られているのにも好感が持てます。

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	佐藤ファーム株式会社		
年 間 売 上 高	平成 27 年度 100 百万円	従 業 員 数 (社員○名、パート○名など)	平成 27 年度 正社員 4 名、パート 6 名
代 表 者 氏 名	代表取締役 佐藤 太郎		
メ ッ セ ー ジ	佐藤ファームでは長らく乳牛を飼育して参りました。新鮮な本当のミルクを味わっていただきたく様々な試みを行ってきました。この度美味しいミルクと卵の味を感じるプリンの製造に成功しました。その味の良さに従業員一同喜んでおります。なるべく多くのお客様に味わっていただくことを願っております。		
ホ ー ム ペ ー ジ	http://www.fun_fun_sato_farm.com		
会 社 所 在 地	〒 297-□□□□	千葉県茂原市○△236 番地	
工 場 等 所 在 地	〒	同上	
担 当 者	佐藤 次郎	E - m a i l	satojiro@fun_fun_sato_farm.com
T E L	0475-□□-□□□□	F A X	0475-□□-□□□□

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

			
写真			
			
新鮮な牛乳を原料に温めながら砂糖・卵を混ぜます	ガラス製プリン型に生地を流し込みます	オープンで加熱します	

■ 品質管理情報

商品検査の有無	○ 無 ● 有→具体的に	一定ロット毎に一般細菌、大腸菌群の菌検査を行っている。	
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	現場と合致していることを確認している生産工程図を書き出し、危害となりそうなポイントを集中的に衛生管理している。	
	従業員の管理	従業員の健康状態、衛生状態を毎日チェックし記録。生産を行う上で、間違いが起こらないように従業員の動線も確認して、安全衛生も確保している。	
	施設設備の管理	毎日終業時に隅々まで工場を清掃し、週に1度は工場外回りも含めた清掃をし防虫防鼠対策を施し、備品類の点検を定期的に行って異物混入の防止に努めている。	
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当者部署名	品質保証担当 佐藤 花子
	危機管理に対する対応や生産物賠償責任保険(PL保険)の加入など	原材料の搬入から、製造、貯蔵、製品の搬出まで全て記録を取っている。また、PL保険に加入してもしもの際の対策を取っている。	

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト (FCP) により、作成されました。詳しくは <http://www.food-communication-project.jp/> をご覧ください。

チャートで
わかりやすい。

丁寧にプリン製造のフローチャートを書くことによって、伝わりやすく、分かりやすい説明ができます。

バイヤーからの



ワンポイント
アドバイス

工場や圃場は、商品からだけではわからないので、このシートに圃場などの写真や製造工程などが記載されているのといないのでは、その企業に対する理解度は大きく変わりますよね。

※イラストはイメージです。実際には写真を撮って掲載しましょう。