

1. 目的

大手食品流通事業者が主催する展示商談会に当機構が出展小間を確保し、大手流通事業者等との取引による販路開拓を支援する。

2. 展示会名称 三井食品フードショー2022

3. 主催者 三井食品株式会社

4. 開催日時 令和4年7月14日(木)及び7月15日(金)の2日間
会期時間 14日は10時から17時まで。15日は10時から16時まで。

5. 会場 パシフィコ横浜 展示ホールC・D
〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1

6. テーマ につぼん元気マーケット

7. 来場するバイヤー

(ア) 主催者である三井食品株式会社の各営業部門の得意先である小売業・卸売業・フードサービス業他、主要取引先が全国から来場する。三井食品株式会社の各営業部門の担当者に先導され、出展者のブースを廻る。

(イ) 来場見込み数 3,500名 (主催者による見込み)

8. 応募の条件

・次の条件をすべて満たすもの。

(ア) 県内に本社または事業所を有する中小企業者であること。

(イ) 出展商品は出展者が製造者もしくは販売者である農畜水産加工食品及び酒類等であることが確認できること。

(ウ) 会期中に自社の職員を会場に派遣し、商談及び営業活動を行えること。

(エ) 会期後に当機構が行う各種調査に協力すること。

9. 出展企業数 3社

10. 出展者負担金

(ア) 出展者負担金は、1社につき 55,000円 (消費税込み) とする。

(イ) 出展者負担金は、当機構からの出展決定の通知をもって、当機構へ納入する。

(ウ) 出展者負担金納入後に出展を辞退した場合は、出展者負担金は返金しない。

(エ) 出展者負担金以外に生じる経費 (旅費交通費、サンプル経費、荷造運賃、小間内電気料金等) はすべて出展者の負担とする。

11. 出展ブースの仕様

(ア) 当機構が確保した本展示会内のブース 3 小間を長野県ブースとし、出展者は 1 社につき 1 小間を自社ブースとして使用する。

【1 小間あたりの仕様】

- ・小間サイズ W990mm×D1485mm×H2700mm
- ・展示台 1 台 (W900mm×D600mm×H730mm) ・蛍光灯 1 灯

(イ) 調理は共有調理スペース (共有の冷蔵庫、冷凍庫、シンク・手洗い付き) において行う。

(ウ) 出展者は、電源設備や備品等が必要な場合には主催者に直接申し込みを行い、工事費及び備品レンタルに係る費用は別途負担する。主催者からの請求に基づき支払う。

12. 出展の申込

(ア) 出展希望者は、当機構ホームページ上の三井食品フードショー申込フォームに必要事項を入力し申し込みを行う。

(イ) 主催者に対して提案する商品 (会期中に展示を予定する商品) の FCP 展示会・商談会シートを作成し、電子メールに添付して次のアドレスへ送信する。

- ・申し込み先電子メールアドレス

hanro@nice-o.or.jp 長野県産業振興機構 担当：山崎あて

(ウ) 出展希望者は、出展商品のうち 5 点まで、FCP 展示会・商談会シートを作成し、申込書に添えて提出することができる。

13. 申込締切日 令和 4 年 5 月 10 日 (火) 17 時まで 必着

14. 出展者の選定

(ア) 当機構は、出展希望者の応募書類を主催者に提出し、主催者が出展者を選定する。

(イ) 主催者による選定の結果は、当機構が出展希望者に対して通知する。

(ウ) 出展希望者は、主催者に対して、出展に関連した事項について、直接問い合わせを行ってはならない。

15. 取引条件等の決定

(ア) 商談先に商品を納入するための取引条件は、商談先企業又は企業指定の商社と出展事業者の間で直接取り決める。

(イ) 出展者と、商談先企業又は商談先が指定する商社との間で、手続き・取引に関して、万一トラブルや損害が発生した場合でも、当機構は一切責任を負わない。

16. 感染症対策

出展者は主催者が講じる感染症対策ガイドラインに従って、感染症対策を施し出展する。主催者は一般社団法人日本展示会協会による「展示会業界における COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」に基づき、運営・開催される。

https://cdn.clipkit.co/tenants/897/resources/assets/000/000/712/original/211110_guideline5.pdf?1638161515

17. 事務局及び問い合わせ先

公益財団法人長野県産業振興機構 マーケティング支援部 消費財チーム

担当：山崎 (やまざき) 電話 026-235-7246 E-mail hanro@nice-o.or.jp