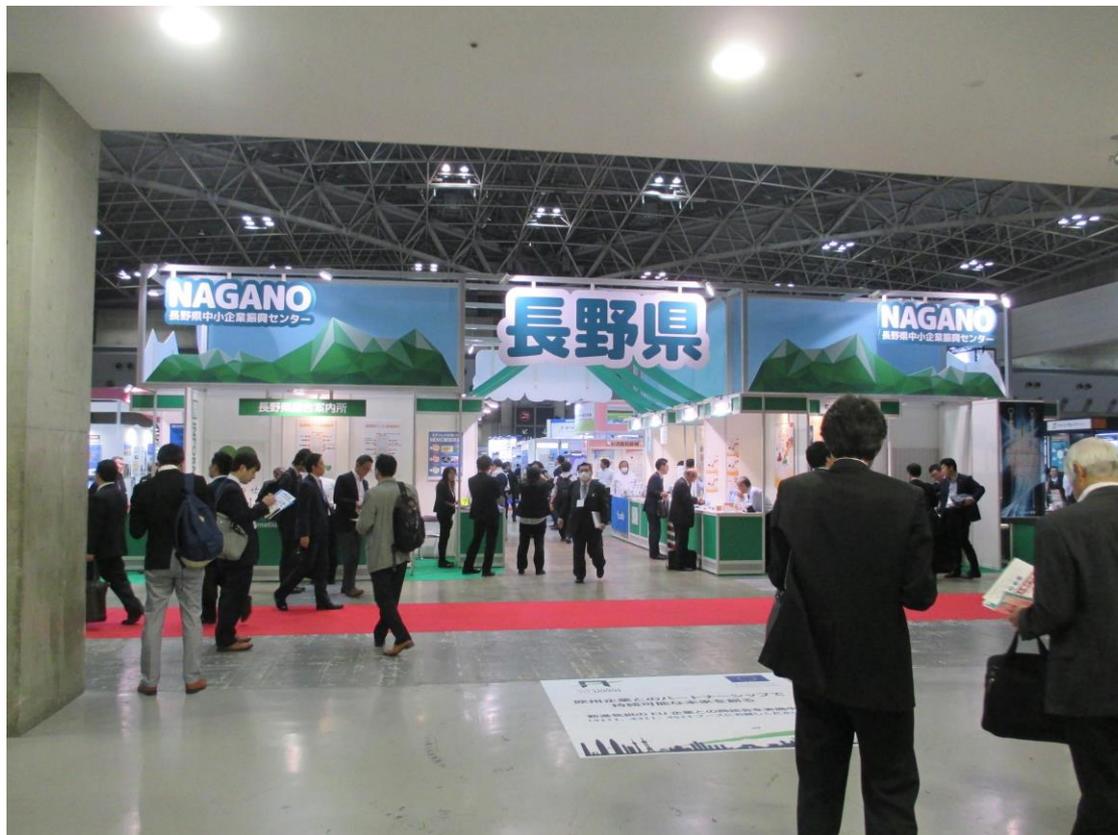


マーケティング支援部

成長市場分野展示会出展支援

1 概要

今後成長が期待される健康・医療、環境・エネルギー、次世代交通等の「成長期待分野」に係る展示会で長野県ブースを構え、県内企業の高い技術力を効果的にPRし、新規取引先の拡大を図る。



2 新型コロナウイルス感染症前の実績（最近3年）

	展示会名	出展企業数 (社)	来場者数 (人)	商談 件数	成約 件数	成約額 (千円)
平成30年	Medtec Japan	21	31,062	225	25	38,582
平成29年		21	32,561	690	29	14,210
平成28年		22	34,018	397	32	10,440

※Medtec Japan:医療機器の設計・製造に関する展示会

マーケティング支援部

ものづくり製品オンライン発信サイト

テクノリーチナガノ

1 概要

優れた技術を有する長野県の製造業者や提供製品・サービスを探すことのできるビジネスマッチングプラットフォーム



運営団体 振興センター案内 お問い合わせ ログイン [English](#)

お電話でのお問合せ
TEL.026-227-5013

ユーザー登録はコチラ

課題解決型ビジネスマッチングプラットフォーム

「テクノロジーナガノ」は、日本・世界の企業と
“ものづくりの地”長野県の製造事業者をつなぎ、双方の課題を解決する
「ビジネスマッチングプラットフォーム」です。

 はじめての方はコチラ

 まずは技術情報を探してみませんか

このサイトは(公財)長野県中小企業振興センターが運営しております。

1 概要

優れた技術を有する長野県の製造業者や提供製品・サービスを探すことのできるビジネスマッチングプラットフォーム



2 テクノリーチナガノ登録のメリット

1. 商談機会の創出(検索、掲示板、商談会)
(オンライン上での顧客との接点づくり)

2. 営業活動に役立つ各種情報の獲得
(WEBマーケティング)

3. 技術提案書の作成、ダウンロードが可能
(営業資料作成)

4. マイページの活用(商談前営業資料として活用等)

3 令和3年度 イベント開催実績

(1)中京圏ビジネスマッチング商談会 on Techno Reach Nagano

(中京圏のT1・T2等の中堅企業を対象に商談マッチングの機会を創出)

開催期間 令和4年2月28日～3月4日

参加発注企業 18社 参加受注企業 21社

会期中商談件数 75件(取引成約、試作、見積、図面検討他)

(2)TDK(株)長野県新技術・新工法展示商談会 on Techno Reach Nagano

調達ニーズ説明会参加者 119名 令和4年1月27日

展示商談会開催期間 令和4年2月24日～3月29日

参加受注企業 50社 会期中商談件数 62件

※令和4年度もイベント開催予定

(注)上記イベントへの参加対象者は、「テクノロジーチナガノ」登録事業者のみ

3 登録はこちら

<https://t-reach.nice-o.or.jp/preentry>



マーケティング支援部

中小企業販路開拓助成事業

中小企業販路開拓助成金

小規模事業者販路開拓助成金

1 概要

県内中小企業(製造業)等の技術・製品の販路開拓を支援するため、海外及び国内のオンラインを含めた展示会、見本市等への出展費用の一部を助成します。

※成長分野に限らず自社製品の販路拡大を考える中小事業者が利用できます。

2 募集期間

前期 令和4年4月11日から令和4年5月12日 (終了)

後期 令和4年8月中旬から令和4年9月中旬 (予定)

3 対象の展示会

後期 令和4年10月1日から令和5年2月28日までに開催する展示会・見本市等
(オンラインを活用して実施する展示会等を含む) (予定)

4 助成対象者

(1) 中小企業販路開拓助成金

ア みなし大企業を除く中小事業者(製造業)

イ みなし大企業を除く中小事業者(製造業)を主たる構成員とする中小企業等協同組合等の団体

(2) 小規模事業者販路開拓助成金

ア みなし大企業を除く小規模事業者(製造業)

4 補助対象経費等

区分	海外展示会	国内展示会	オンライン展示会
助成対象経費	主催者に支払う出展料(小間料)及びその他対象経費(装飾料、通訳代、印刷製本費<外国語版パンフレット作成費用等>、運送費) [消費税額を除く]	主催者に支払う出展料(小間料) [消費税額を除く]	主催者に支払う出展料及びオプション費用 [消費税額を除く]
助成率	中小企業向け 対称経費の1/2以内	中小企業向け 対象経費の1/3以内	中小企業向け 対象経費の1/3以内
	小規模事業者向け 対象経費の2/3	小規模事業者向け 対象経費の2/3	小規模事業者向け 対象経費の2/3
助成限度額	75万円	20万円	20万円