

# 令和6年度 支援制度説明会 ＜マーケティング支援部＞

---

**（公財）長野県産業振興機構 マーケティング支援部**

# 生産財関係

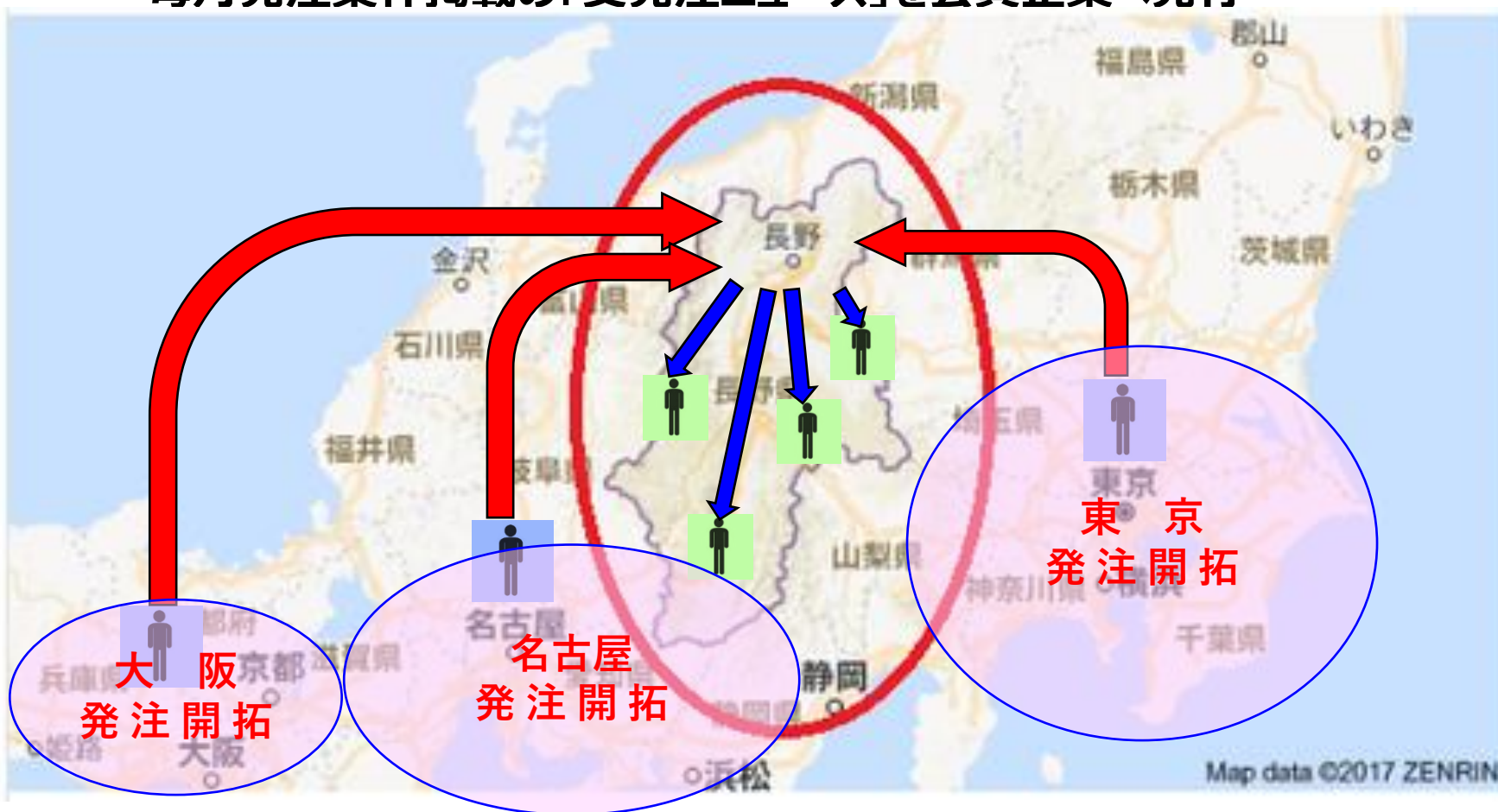
## <工業系製造業向け支援>

---

## 1 発注企業の発注案件をあっせん紹介！

### ① 賛助会登録企業制度

- ・東京、名古屋、大阪の発注開拓推進員が発注案件を獲得
- ・県内受発注取引推進員が貴社へ発注案件をご紹介
- ・毎月発注案件掲載の「受発注ニュース」を会員企業へ発行



## 2 国内展示会の長野県ブースに共同出展！

### ① 4月 Medtec Japan出展（東京ビックサイト）

- ・<https://medtecjapan.com/>
- ・医療機器向け展示会、19社出展決定済み
- ・昨年度出展企業商談実績  
（会期中～9ヶ月後の商談状況調査）  
取引成約企業数7社/出展企業20社  
1社あたりの商談件数89件  
（名刺交換数含む）

会場出入口  
近くに配置



昨年度出展風景

### ② 10月 2024国際航空宇宙展（東京ビックサイト）

- ・<https://www.japanaerospace.jp/>
- ・世界の航空・宇宙・防衛産業が集まる国内最大級の展示会
- ・4月募集開始予定
- ・出展企業6社程度予定

## ③ 2月 テクニカルショウヨコハマ出展 (パシフィコ横浜)

- ・ <https://www.tech-yokohama.jp/>
- ・ 工業系総合展示会、7月出展企業募集予定 (60社程度)
- ・ 昨年度出展企業商談実績 (会期中までの商談状況調査)

出展企業60企業・団体

1社あたりの商談件数52件 (名刺交換数含む)



昨年度  
出展風景

※当機構が展示会準備から会期中まで出展企業をフォローし、長野県ブースを統一装飾

※テクノロジーチナガノ登録企業はより割安で出展できる

※令和5年度出展展示会の「高精度・難加工技術展/表面改質展」には出展しません。

## 3 国内大手～中堅メーカーと直接商談！

### ① 新技術新工法展示会

- ・大手メーカーの工場等にて展示商談し、研究開発、生産技術および調達等の担当者に直接商談できる
- ・事前に大手メーカーによるニーズ内容説明会を実施、前日に工場見学も有り
- ・過去開催実績：テルモ、クラボウ、デンソー、ニプロ、ヤンマー等

令和6年3月開催  
テルモ(株)  
開催風景  
長野県40社参加

阿部知事や  
テルモ(株)社長  
が来場・視察。  
開発部門、生  
産設備部門等  
から来場



テルモ(株)社長  
に直接PR



## ②技術提案商談会

- ・リアル個別商談、オンライン商談、工場見学＋個別商談形式
- ・発注企業に貴社技術を直接アピールできる
- ・年間10社程の発注企業と商談会を開催予定
- ・テクノロジーナガノ登録企業のみが参加できる予定

1社商談  
時間45分  
程度



個別商談（発注企業の工場）



長野県企業の工場見学＋個別商談

## ③ マatchingフェアinなごや2024 （本年度より長野県初参加）

### **新** ※愛知・岐阜・三重・静岡・長野の広域商談会

- ・開催日・場所：令和6年10月17日(木)、名古屋市
- ・商談形式：リアル個別商談（オンライン商談も別途開催）
- ・参加企業募集：**7月頃予定（長野県企業50社程度募集）**
- ・1日に希望する発注企業数社と効率良く商談できる
- ・中京圏を中心とした発注企業120社程度が参加予定
- ・テクノロジーナガノ登録企業のみが参加可能予定

1社商談  
時間25分



昨年度  
商談風景

## 4 営業力、提案力、交渉力、プレゼン能力を向上！

### ①提案営業・交渉力・プレゼン能力向上セミナー

- ・9月～11月頃に開催予定（複数回開催）
- ・営業の基本、新規開拓実践研修、商談力強化研修、提案・プレゼン力強化研修（商談の進め方、プレゼン資料作成手順等）他



セミナー風景

グループ  
ワーク  
講師から  
直接指導

### ②経営戦略セミナー

- ・年1回開催予定 12月頃に開催予定
- ・顧客・市場の捉え方、技術・製品開発の考え方、事業戦略の方法、企業体質強化等を学ぶ

## 5 国内展示会への出展料を補助！

- ① 中小企業販路開拓助成金：年2回募集（4月、8月頃予定）  
（出展料3分の1以内、上限200,000円）
  - ② 小規模事業者販路開拓助成金：年2回募集（4月、8月頃予定）  
（出展料3分の2以内、上限200,000円）
- ※ 県外展示会が対象、詳細は募集案内を参照のこと

## 6 取引トラブルのご相談は「長野県下請かけこみ寺」へ（無料）！

- ・取引上のトラブルや下請法に係る相談窓口
- ・フリーダイヤル 0 1 2 0 - 4 1 8 - 6 1 8

## 7 経営上のお悩みは「長野県よろず支援拠点」へ（無料）！

- ・雇用・労務、売上拡大、IT活用、経営改善、債権回収等
- ・0 2 6 - 2 2 7 - 5 8 7 5

## 8 海外展開・海外取引等に関する相談に随時対応！

- ・貴社の海外販路開拓に関する何でも相談
- ・相談内容に応じてJETRO、中小機構（中小企業基盤整備機構）等と連携して対応

## 9 海外展示会への出展経費を補助！

- ・中小企業海外販路開拓助成金：4月募集予定  
（出展料等経費合計3分の2以内、上限1,000,000円）
- ※出展料、渡航費、通訳費、輸送費、PR動画作成費、パンフレット作製費等が対象
- ※長野県パビリオン出展展示会も対象
- ※本助成金以外に「中小企業販路開拓助成金」「小規模事業者販路開拓助成金」でも海外展示会が助成対象となる

## 10 海外展示会の長野県パビリオンに出展！

### ① 5ヶ所の展示会に出展（各4社程度募集）

- ・Manufacturing Expo 2024 <出展企業募集済み、4社決定済み>  
（タイ／バンコク、6月）

**新**

- ・Automechanika Frankfurt 2024 <4月募集>  
（ドイツ／フランクフルト、9月、自動車関係）

- ・METALEX Vietnam 2024 <4月募集>  
（ベトナム／ホーチミン、10月、製造業全般）

**新**

- ・International Suppliers Fair (IZB) <4月募集>  
（ドイツ／ヴォルフスブルク、10月、自動車関係）

- ・METALEX 2024 <4月募集>  
（タイ／バンコク、11月、製造業全般）

### ② 出展料：5万円～7万円または15万円～17万円

- ・単独で出展される場合に比べて約2割くらいの経費で出展できる
- ・テクノロジーナガノ登録企業は割安で出展できる

### ③ 当機構の推進員が展示会準備から会期中まで出展企業をフォローします

## ④ 海外展示会出展の様子



METALEX2023 (タイ)



Vietnam Manufacturing Expo 2023(ベトナム)

コロナ前の  
展示会風景  
に戻って  
います！



ハノーバーメッセ2023 (ドイツ)



METALEX2022 (タイ)

## 11 日系海外進出の発注企業と直接商談！

### ・国際版技術提案商談会（海外キャラバン隊）

現地リアル個別商談形式、オンライン商談形式または展示商談式

自社技術を直接アピールできる

海外取引ニーズを確認し、希望する発注企業に申込みできる

テクノロジーナガノ登録企業は割安で参加できる

## 12 海外市場の最新情報をセミナーで入手！

### ・グローバルマーケティングセミナー

年2回開催

参加無料

海外各地域の最新市場動向を把握できる

海外展開に必要なスキルを学べる

## 13 Webマーケティングサイトを使って効率よく商談！

### ① テクノリーチナガノに登録 <https://t-reach.nice-o.or.jp/>

- ・長野県企業240社以上が登録済み、随時募集中
- ・長野県企業情報のデータベース
- ・貴社の国内および海外情報を登録できる
- ・少ない工数で発注企業へ効果的な営業活動ができる
- ・外注先を探したい発注企業がアクセスする
- ・年会費 5,000円

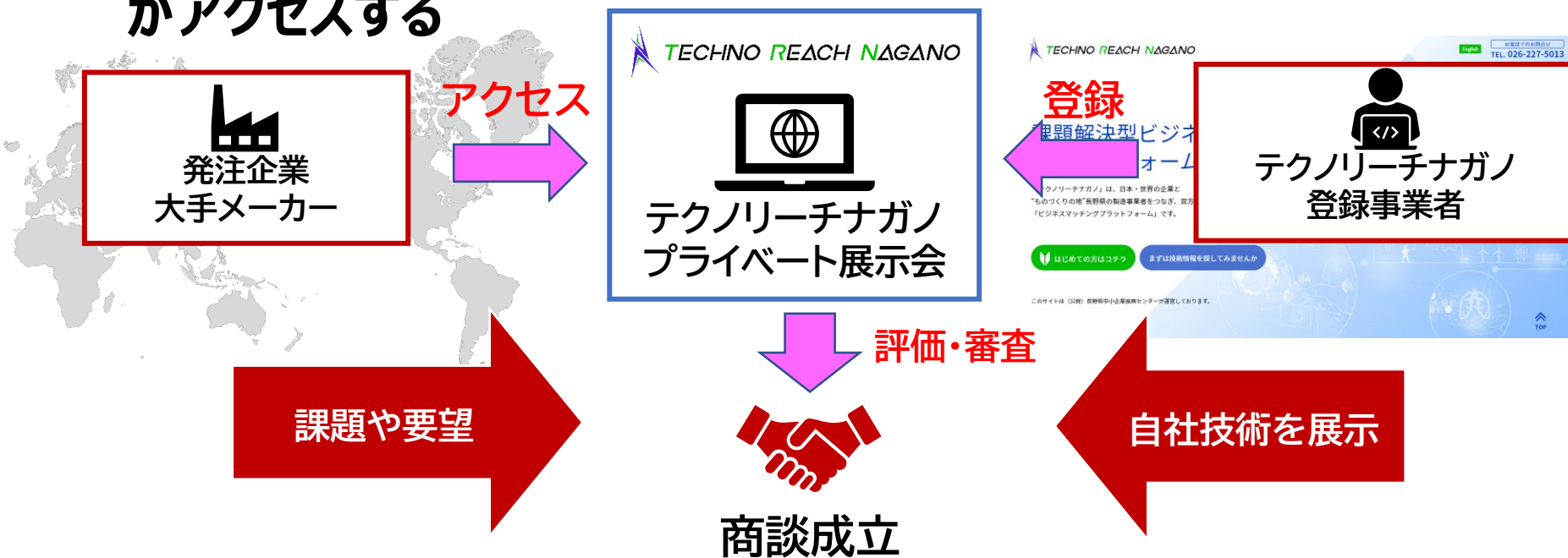
中小企業・小規模企業に  
登録効果あり！

### ② テクノリーチナガノ商談会

- ・年3回開催予定（募集時期：6月、9月、1月頃予定）
- ・テクノリーチナガノ登録企業のみ参加できる
- ・参加発注企業数 毎回20社程度
- ・商談方法是对面個別商談またはオンライン商談
- ・参加発注企業リストから希望する発注企業に商談申込み出来る

## ③ テクノリーチナガノ プライベート展示会

- ・大手メーカーと開催（過去開催実績 TDK、ダイハツ工業）
- ・テクノリーチナガノ登録企業のみ参加
- ・貴社技術をWebを使って効率よくアピールできる
- ・商談方法是对面個別商談またはオンライン商談
- ・大手メーカーの国内各工場、海外拠点から技術者、購買担当がアクセスする



**(公財) 長野県産業振興機構**  
**マーケティング支援部 生産財チーム**  
**〒380-0928 長野市若里1-18-1**  
**(長野県工業技術総合センター 3 階)**  
**TEL : 026-227-5013**  
**FAX : 026-228-2867**  
**E-mail : [matching@nice-o.or.jp](mailto:matching@nice-o.or.jp)**

# 消費財関係

## <食品加工系製造業向け支援>

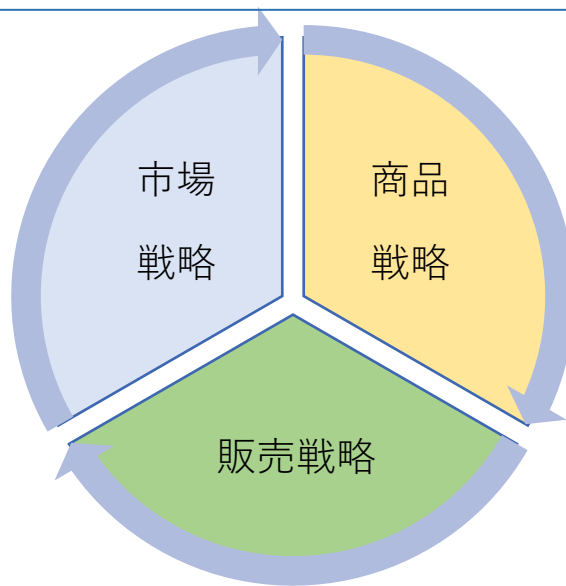
---

## 長野県営業本部

農産物やその加工品、伝統工芸品等の県産品に対する、生産から販売までの一貫したマーケティング支援体制を構築し、本県の「稼ぐ力」と「ブランド力」を高めることを目的として、令和2年4月に発足しました。

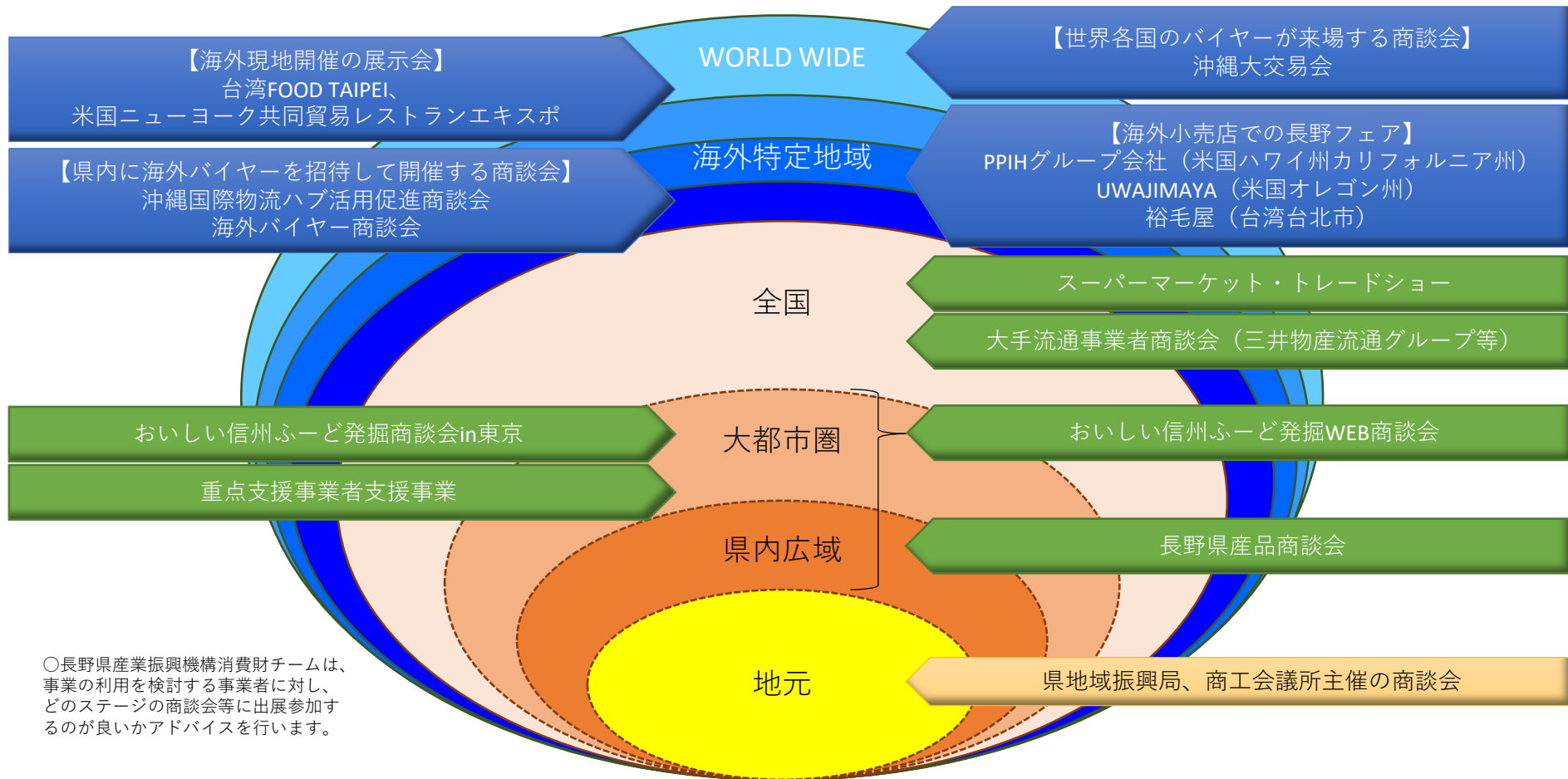
長野県営業本部の支援戦略の3本柱「市場戦略」、「商品戦略」、「販売戦略」のうち、「販売戦略」フェーズの一部を担い、県内事業者の相談を受けるとともに、国内外で販路開拓支援事業を展開しています。

営業本部で取り組むマーケティングサイクル支援



# 【市場の広がり と 商談会出展ステージの考え方】

まず地元から　そして全国へ　さらに海外へステップアップ



○長野県産業振興機構消費財チームは、事業の利用を検討する事業者に対し、どのステージの商談会等に出展参加するのが良いかアドバイスを行います。

**中村胤夫氏（長野県県政参与、元三越社長）をマーケティング特別顧問  
のコーディネートによる消費財マーケティングセミナーを開催  
本セミナーでは、食品の安全安心に関することをテーマとして取り上げ、  
事業者に最新情報を提供しています。**

【令和6年度第1回 消費財マーケティングセミナー】

**HACCPに沿った衛生管理義務化から3年 食品衛生について考えるセミナー**

○日時 令和6年4月17日（水）14:00～16:15

○開催方法 オンラインセミナー ○参加費 無料

プログラム1（14:15～）

◇講演 食品生産事業としての食品安全への取組みについて～自社のハザードを答えることができますか～  
講師 フードサポートムツミ 代表 沼博之 氏

プログラム2（15:15～）

◇長野県営業局 令和6年度事業の説明 説明者 県営業局職員

プログラム3（15:30～）

◇産業振興機構 令和6年度販路開拓支援事業の説明

プログラム4（15:45～）

◇セミナーの総括・講話 中村胤夫マーケティング特別顧問（長野県県政参与、元三越社長）

| 事業名                                     | 開催時期      |
|-----------------------------------------|-----------|
| ① おいしい信州ふーど発掘WEB商談会                     | 5月以降随時    |
| 第1回 株式会社エムアイフーズスタイル（クイーンズ伊勢丹）           | 5月27日の週   |
| 第2回 株式会社ライフコーポレーション                     | 6月18日の週   |
| ② 長野県産品商談会                              |           |
| 第1回（開催地：長野市、会場：シャトレゼホテル長野）              | 6月6日      |
| 第2回（会場候補：テクノプラザおかや）                     | 1月頃       |
| ③ 大手流通事業者商談会出展支援事業                      |           |
| （1）三井物産流通グループフードショー（東京ビッグサイト）           | 7月10日、11日 |
| （2）三井物産流通グループ関西メニュー提案会（大阪マーチャングイズマートビル） | 2月頃       |
| ④ 重点支援事業者支援事業（営業力強化相談会）                 | 7月から12月   |
| ⑤ おいしい信州ふーど発掘商談会in東京                    | 8月28日     |
| 池袋サンシャインシティ 文化会館展示ホール                   |           |
| ⑥ 第59回スーパーマーケット・トレードショー2025 長野県パビリオン    | 2月12日～14日 |
| 幕張メッセ                                   |           |

| 事業名                                        | 開催時期        |
|--------------------------------------------|-------------|
| ① 海外バイヤー商談会 （バイヤー招聘対面式、オンライン式）             |             |
| 米国宇和島屋スーパーマーケット長野フェアのための事前商談会              | 4月23日、25日   |
| ※おいしい信州ふーど発掘商談会in東京に併催で香港有力バイヤーとの商談会を開催する。 | 8月28日       |
| ② 米国PPIHグループ会社長野フェア                        |             |
| マルカイハワイ （開催地：米国ハワイ州）                       | 5月22日～28日   |
| ドン・キホーテUSA （開催地：米国ハワイ州）                    | 5月22日～6月11日 |
| マルカイコーポレーション（開催地：米国カリフォルニア州）               | 6月13日～7月10日 |
| ③ FOOD TAIPEI 2024（開催地：台湾台北市）              | 6月26日～29日   |
| ④ ニューヨーク共同貿易レストランエキスポ（開催地：米国ニューヨーク州）       | 9月21日       |
| 東京共同貿易（東京都）を輸出商社とする。                       |             |
| ⑤ 米国宇和島屋スーパーマーケット長野フェア（開催地：米国オレゴン州）        | 10月16日～29日  |
| KCセントラル貿易（東京都）を輸出商社とする。                    |             |
| ⑥ 沖縄大交易会                                   |             |
| リアル商談会（開催地：沖縄コンベンションセンター・沖縄県宜野湾市）          | 11月21日、22日  |
| ⑦ 沖縄国際物流ハブ活用促進商談会 （開催地：長野市）                | 11月頃        |
| ⑧ 裕毛屋スーパーマーケット長野フェア （開催地：台湾台中市）            | 12月13日～15日  |

**(公財) 長野県産業振興機構  
マーケティング支援部 消費財チーム  
〒380-0928  
長野市大字南長野字幅下692-2  
(長野県庁5階 営業本部内)  
TEL : 026-235-7246  
FAX : 026-235-7387  
E-mail : [hanro@nice-o.or.jp](mailto:hanro@nice-o.or.jp)**