

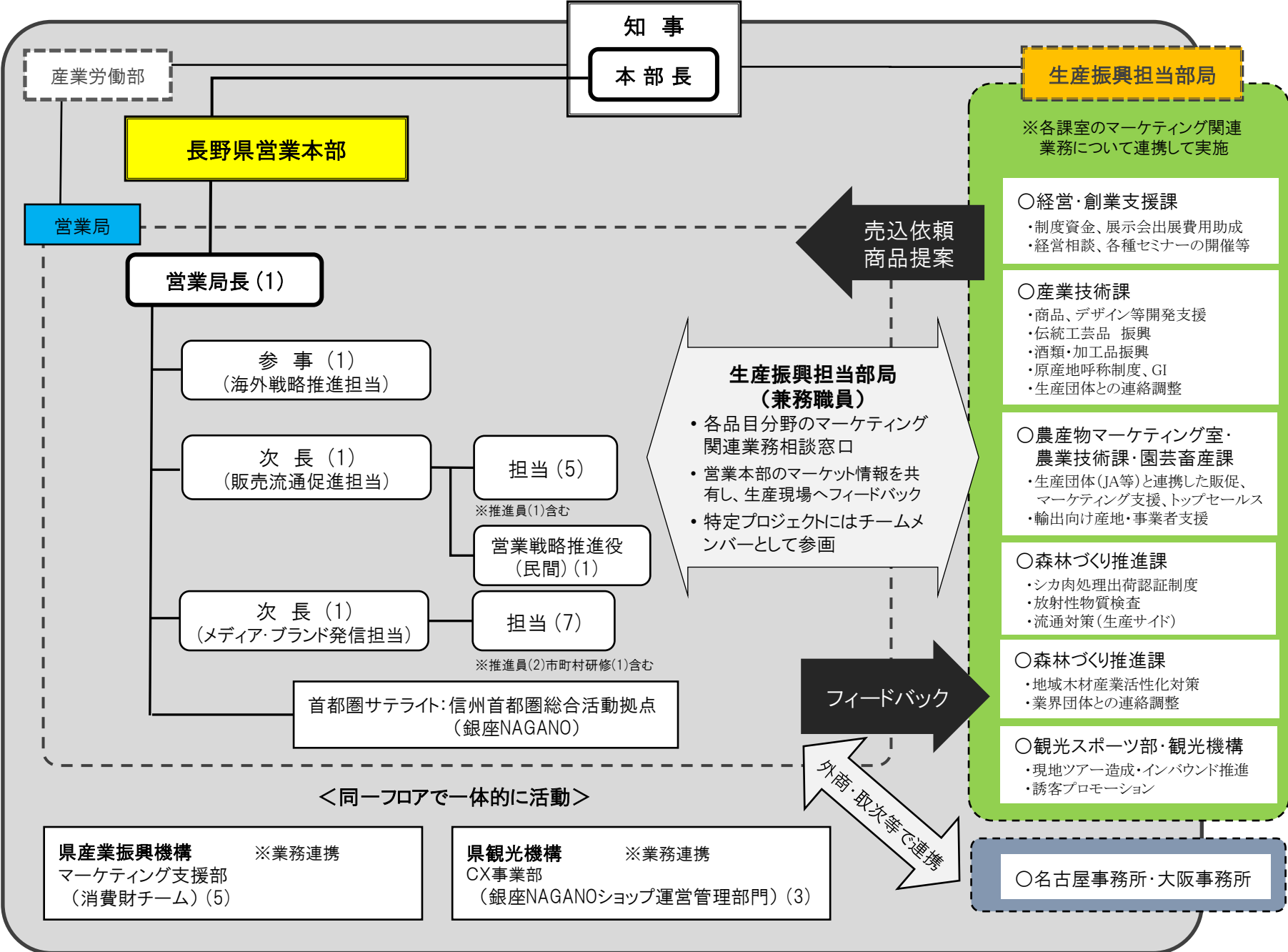
「長野県営業本部」 販路開拓・事業者支援施策について



令和6年4月24日
長野県産業労働部営業局

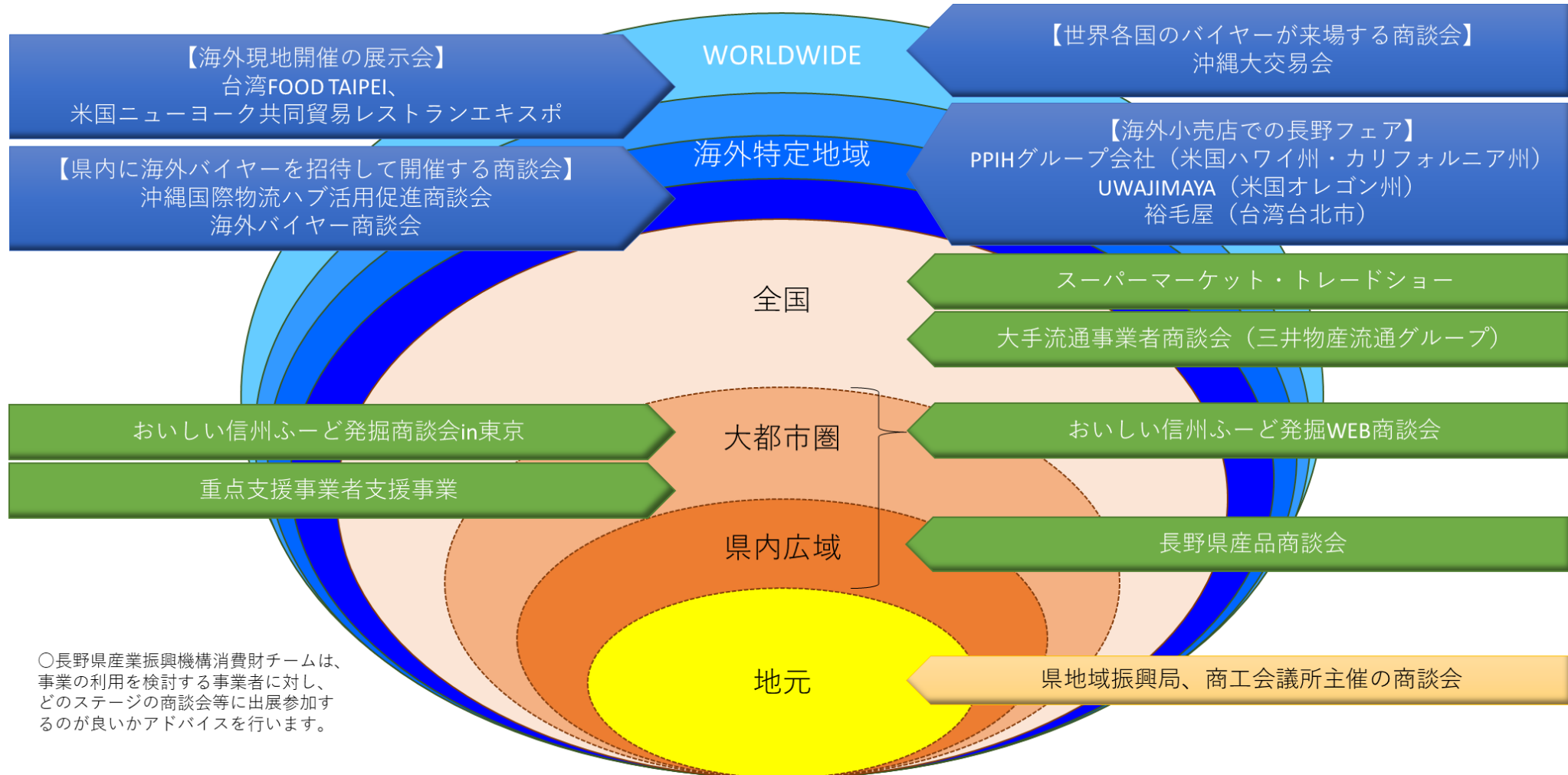


《営業本部業務体制図(2024年4月)》



1 各種取組みの位置づけ

- 目指すマーケットや熟度に応じて販路開拓に挑戦
- コロナ禍を活かし「リアル×オンライン」の両輪で実施



○長野県産業振興機構消費財チームは、事業の利用を検討する事業者に対し、どのステージの商談会等に出展参加するのが良いかアドバイスを行います。

2 国内：展示商談会への出展



○ 昨年度より“リアル商談会”を本格再開

1 県内で開催「長野県産品商談会」

県内市場広域に販路を広げようとする生産者が初めて挑戦する商談会

年2回開催（6月：長野 1月：岡谷）



県産品商談会

2 東京で開催「おいしい信州ふーど発掘商談会in東京」

全国に販路を広げようとする生産者が挑戦する商談会

年1回開催（8月）



おいしい信州ふーど
発掘商談会

3 チーム長野で出展「大手卸主催展示会」

コンセプトを絞りより効果的に販路を広げようとする生産者が挑戦する商談会

三井食品フードショー（東京）、スーパーマーケット・トレードショー（千葉）



輸出EXPO

3 国内：沖縄（交流連携協定を締結）



○ 長野県産品をダイレクトに売り込む

1 県内スーパーでの販売「長野フェア」

各社バイヤーと事前商談会を開催：「ユニオン(20店舗)」「イオン(39店舗)」

○ 沖縄を通じて国内外のマーケットに挑戦

2 沖縄でリアル開催「沖縄大交易会」

東アジア圏に販路を広げようとする生産者が挑戦する商談会

サンプル提供のみでも参加が可能

3 長野でハイブリッド開催「沖縄物流ハブ商談会」

バイヤーが来長し、東南アジア圏に販路を広げようとする生産者が挑戦する商談会

テスト販売も可能（香港・シンガポール）



県産品商談会



おいしい信州ふーど発
掘商談会



輸出EXPO

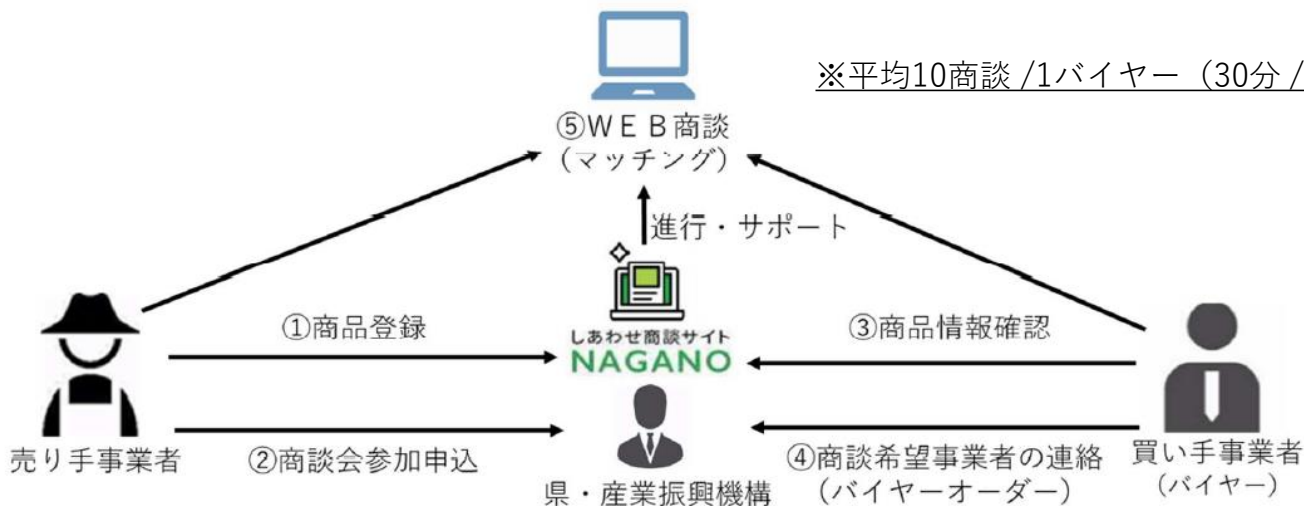
4 オンライン：web商談会

○ 長野県産品をダイレクトに売り込む

1 随時開催「おいしい信州ふーどweb商談会」

- ① 全国のバイヤーと商談が可能
- ② 移動にかかる費用や時間等のコスト削減や機動的な開催が可能
- ③ 事前に具体的な商談内容が確認でき、商談成約率が向上

→要望に応じて産地見学会を実施しオンラインの弱みをフォロー



○直近の実施

R5.12



R6.1



R6.5



5 オンライン：商談サイト



○ 24時間365日販路開拓を支援

1 BtoBマッチングページ「しあわせ商談サイトNAGANO」

商品を掲載、バイヤーと商談ができる

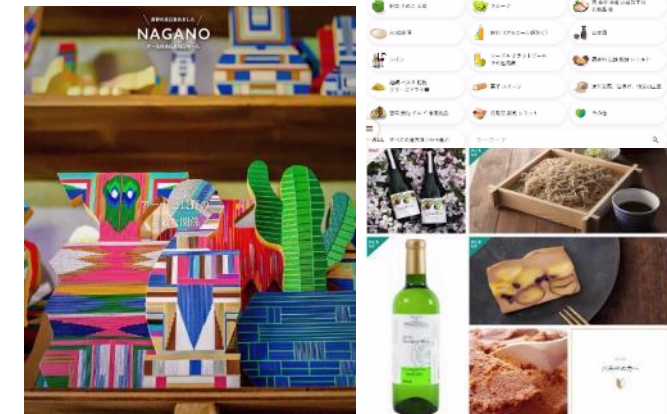
売り手登録者数：〇〇 買い手登録者数：〇〇



2 BtoC ECまとめサイト「オールNAGANOモール」

ECサイトで買える県産品を一望できる

様々な条件で検索が可能



3 BtoCイベント情報ページ「販売機会マッチングNAGANO」

キッチンカーやイベントブースで出展できる機会と出会える

スポット的な販路開拓活動を支援



6-1 海外：越境ECサイト



○ 商品だけで海外輸出に挑戦できる！

1 越境ECサイトを活用した海外販路開拓（米国・台湾）

輸出に初めて取り組む事業者様向け**輸出セミナー**を開催

今後市場規模の拡大が見込まれる越境ECサイト（**米国・台湾**）に
長野県特設ページを開設

買取方式・国内発送のみの対応で、**最小限のリスク**で輸出に挑戦できる
（国内輸送費・サンプル等は各社ご負担）

事業実績後に販売状況のデータ分析結果を各事業者様にフィードバック
→**継続的な販路拡大**へ

今後の予定

4月下旬～5月上旬	参加事業者募集
5月中旬	輸出セミナーの開催
5月下旬	越境EC参加事業者申込
6月	商品選定、輸出手続き等



オーストラリアでの
越境ECサイト



米国Amazonでの長野県販売サイト

6-2 海外：テスト販売



○ 商品だけで海外輸出に挑戦できる！

2 県内グローバル企業と連携したテストマーケティング事業 (カンボジア・フィリピン・フランス)

日本食輸出の有望市場である**カンボジア・フィリピン・フランス**で長野フェアを開催

県内グローバル企業による手厚いサポートのもと、輸出に必要な許認可取得等の**輸出実務経験**が得られる

海外向けの商品開発・改良に繋がる知見を得られる

買取方式のため、**最小限のリスク**で挑戦できる（国内輸送費・サンプル等は各社ご負担）

今後の予定（カンボジア・フィリピン）

4月下旬～5月下旬	参加事業者募集
7月中旬～下旬	商品の決定・注文
8月中旬	指定先へ納品
11月	長野フェア

今後の予定（フランス）

6月上旬～7月下旬	参加事業者募集
9月中旬～下旬	商品の決定・注文
10月中旬	指定先へ納品
2月(2025年)	長野フェア



昨年度実施した長野フェア

7-1 海外：リアル商談（日本で）



○ 海外バイヤーへダイレクトに売りこみ！

1 バイヤー招へい事業（オーストラリア・ベトナム）

日本食材の需要拡大が見込まれ有望市場である**オーストラリア・ベトナム**からバイヤーを招へい（サンプル商品は各社ご負担）

長野県にしながら**直接バイヤーと商談**ができる

商品の輸出手続きは、委託事業者が支援。**輸出のノウハウ**が学べます
（国内輸送費は各社ご負担）

現地小売店舗等での**長野フェア**を開催し、販路拡大を後押し

今後の予定

6月	参加事業者募集
7～8月	バイヤー招へい商談会の開催
9～10月	輸出手続き、商品発送等
11月以降	現地での長野フェアの開催



昨年度実施した長野フェア

7-2 海外：リアル商談（現地で）

○ 現地で海外バイヤーへダイレクトに売りこみ！

1 欧州での酒類国際見本市への出展支援

① ProWein2025

日時：令和7年3月16日～3月18日

場所：ドイツ・デュッセルドルフ見本市会場

② Wine Paris& Vinexpo Paris 2025

日時：令和7年2月10日～12日

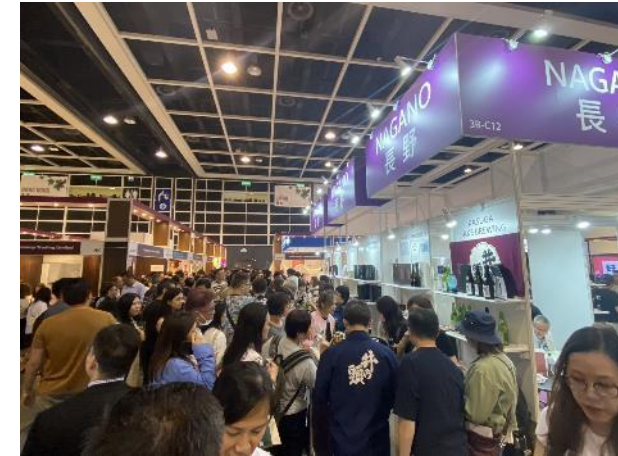
場所：ポルト・ド・ヴェルサイユ見本市会場（予定）

2 米国での食品展示商談会への出展支援

WinterFancyFoodShow2025

日時：令和7年1月19日～21日

場所：米国・ラスベガスコンベンションセンター



昨年度出展した酒類国際見本市

7-3 グローバル・ブランドプロモーション



○ 長野県のブランド価値を訴求し、県産品等の付加価値の向上を目指す

世界的イベントにあわせた販路開拓・ブランディング支援

世界各地からバイヤー等が集結する、**ミラノ・デザインウィーク（イタリア・ミラノ）**と**3daysofdesign（デンマーク・コペンハーゲン）**にあわせて、長野県産品の展示・販売や伝統工芸品ワークショップ、県産品を使用した特別メニューの提供を実施

- 欧州市場開拓に向けたテストマーケティング
- グローバルな情報発信
- アンケート・お客様の反応を事業報告書によりフィードバック

今後の予定（ミラノ）

4月26日まで職員渡航

➡現地で直接プロモーションを実施

今後の予定（コペンハーゲン）

4月中旬～4月下旬 参加事業者募集

5月第一週

使用県産品の選定

5月第三週

事前サンプルの送付

5月下旬

メニュー・数量の決定

6月第一週

使用県産品の納品



その他営業局の取組み

○ メディア・ブランドの発信に関する部門

1 銀座NAGANOの改修工事：7月上旬～10下旬（予定）

10周年を迎えるにあたって**売り場面積を拡充** ※工事期間中は休業

10月下旬にリニューアルオープン

2 グローバルプロモーション（デンマーク）

NAGANOを“ストーリー性”とともに海外に売り込む

3 ブランドプロダクト

全国各地での実績を持つ講師を招聘する**新商品や自社ブランドの開発を支援**

実践型セミナーを年間通じて開催（10回程度）