

# デザイン思考ワークショップ

## 競争から共創へ

7年連続開催の  
人気ワークショップ!

—社員の共感力と共創力が、ビジネスを変える—  
正解のない時代に、問いを立てる力と課題発見力を

日時

8月20日(水), 9月3日(水) 2日間

各回 9:30~16:30

会場

松本ものづくり産業支援センター

松本市和田4010-27

受講料

12,000円 / 1人 (2日分となります)

定員

12名 (定員になり次第締め切り)

申込方法

長野県産業振興機構のホームページよりお申し込み下さい

詳細は裏面に記載

長野県産業振興機構

セミナー

検索

## 講座内容

- 本ワークショップでは、2回の受講でデザイン思考の概要と、その5つのプロセス(共感・問題定義・創造・試作・テスト)の内、共感から創造までの3つのプロセスを中心に体験して学びます。
- 実際にグループで一連のプロセスを体験学習し、職場等での実践につなげていただきます。

共感

定義

創造

試作

テスト

## ～こんな方にオススメです～

- 経営者の方、事業方針の決定に関わる方
- 企画や新規事業の発案のヒントを得たい
- 斬新なアイデアを作り出す方法を求めている
- 課題発見のプロセスを学びたいと考えている
- 地域創生・ソーシャルビジネスを考えている方
- 顧客満足度の向上を考えている方

6月26日にデザイン思考の無償セミナーを、オンラインにて開催いたします。

ワークショップに参加される前に、無償セミナーの受講をお勧めします。

詳細はホームページをご覧ください。

## ワークショップ受講者の声

- ・ 人中心でモノづくりを行う大切さを再認識でき、問題の深堀、インサイトの発見といった、できていないところがわかりました。(製造業 開発者)
- ・ 実際に手を動かして理解しようとするワークショップは、デザイン思考自体の考え方にも沿っていると思います。また、各プロセスで使用するマインドマップ等ツールの実際の使い方が学べるのは大きいと思います。(製造業 開発部門管理職)
- ・ 事例を交えながらの説明で、わかりやすかったです。(IT業 マーケティング担当者)
- ・ 私どもの業界は現在100年に一度の大変革期といわれ、先が見えない状況のなか業態変容を模索している時でしたので、活用させていただきます。(販売業 経営者)

## 講師紹介

株式会社U-NEXUS

代表取締役 上野敏良氏

(うへのとしふみ)



企業変革・価値創造コンサルタント

アイリーニ・マネジメント・スクール 附属機関：デザイン思考研究所  
アドバイザー兼デザイン思考上級ファシリテーター

ITベンチャー経営者であると同時に、戦略デザイナーおよび組織変革ファシリテーターとして、中堅・中小企業の  
・ 物売り・技術売りからサービス型企業への変革  
・ 下請け・受け身体質から企画提案型企業  
への変革を目指す社長に対し、ビジョンや戦略のデザインから、デザイン思考を駆使した顧客価値創造や組織風土の変革の支援を行っている。

## 今こそ、チームで価値を再発見！

### デザイン思考が育む“発想の型”と“共創の場”づくり

「デザイン思考」は商品企画だけではなくDXや地域活性化を考えるうえでも必須のスキルといえます。

更に「デザイン思考」はチームワークの重要性が強調されるアプローチ方法です。

ものづくり企業だけではなく顧客満足度の向上を常に考えているサービス業や地域活性化の方策を考えている行政機関の方々にも是非受講していただきたい内容となっております。

デザイン思考は、「デザイン＝形状や外観を美しくすること」という誤ったイメージを持たれることがあります。それは誤解です。

デザイン思考は、製品やサービスの開発や問題解決において、ユーザー中心の価値を生み出すことを目的としています。つまり、デザイン思考は、より使いやすい、より機能的な製品やサービスを提供することを目指しているのです。

経済産業省・特許庁が取りまとめた「デザイン経営」宣言の中で、「デザイン経営」を実践する企業はそうでない企業の、4倍もの利益があるという驚くべきデータが紹介されています。

この「デザイン経営」の根幹にある考え方・具体的な方法論が「デザイン思考」です。

また近年では経済産業省がJAPAN+Dプロジェクトで行政の場への展開を図っているように経済界以外の地域貢献や地域創生の場への応用も広がり始めています。

## ワークショップ・スケジュール

内容

時間

### Day1 (8/20)

#### ①デザイン思考とは？

#### ②デザイン思考クイック体験（短時間で5つのプロセス全てを体験）【ペアワーク】

#### ③チームに分かれて実践（共感、問題定義、アイデア創造まで）

#### テーマに基づきインタビュー設計【チームワーク】

テーマ例：外食体験、旅行体験、買物体験、学習体験、移動体験、施設・店舗体験など。

※Day2までのインターバル期間中に、フィールドリサーチ（ユーザーインタビュー等）をしていただきます。

9:30～16:30

### Day2 (9/3)

#### ①インタビュー結果の共有及びユーザーへの共感

#### ②問題定義

（ユーザーのニーズ理解と、リフレーミングによるインサイトの発見）

#### ③アイデア創造

（導き出したニーズとインサイトに基づき解決策を立案）

#### ④全体発表

#### ⑤ふりかえり

9:30～16:30

【申込方法】 8月1日(金)までに長野県産業振興機構ホームページから必要事項をご記入の上、お申込み下さい。

事務局より振込先をお送りいたしますので、記載の指定期日までにお振込みをお願いいたします。

お振込み確認後、メールにてご案内いたします。

下記URLまたは右下のQRコードからホームページに移動できます。

<https://www.nice-o.or.jp/info/info-52326/>

【注意】 本ワークショップは「デザイン思考」の自社内への導入を検討している事業会社・団体を対象としております。コンサルタント業、研修を事業とされている業種の方はお断りさせていただく場合がございます。

### 【申込・問合せ先】

(公財)長野県産業振興機構 松本センター 担当 細野、牛山

〒390-0852 松本市島立1020 長野県松本合同庁舎 2階

TEL 0263-40-1780 FAX0263-47-3380

e-mail: [nice-matsumoto@nice-o.or.jp](mailto:nice-matsumoto@nice-o.or.jp)

主催 : (公財)長野県産業振興機構

共催 : (一財)松本ものづくり産業支援センター

(一財)塩尻市振興公社

松本地域産学官連絡会

