

大手卸主催展示会支援事業「2025年 第37回春夏 三井物産流通グループ 関西メニュー提案会」
長野県ブース 出展者募集要項

1. 目的

大手食品流通事業者が主催する展示商談会に当機構が出展小間を確保し、大手流通事業者等との取引による販路開拓を支援する。

2. 展示会名称 2025年 第37回春夏 三井物産流通グループ 関西メニュー提案会

3. 主催者 三井物産流通グループ株式会社 三井食品ユニット 関西支社

4. 開催日時 令和7年(2025年)2月20日(木)
会期時間 10時から17時まで

5. 会場 大阪マーチャンダイズ・マート (OMMビル2階展示場ABC)
〒540-0008 大阪府中央区大手前1-7-31

6. 出展ゾーン につぼん元気マーケット

7. 来場するバイヤー

(ア) 主催者である三井物産流通グループ株式会社関西支社の各営業部門の得意先である関西地区の小売業・卸売業・フードサービス業他、主要取引先が来場する。各営業部門の担当者に先導され、出展者のブースを廻り商談を行う。

(イ) 来場見込み数 600企業、800名 (主催者による見込み)

8. 応募の条件

・次の条件をすべて満たすもの。

(ア) 県内に本社または事業所を有する中小企業者であること。

(イ) 出展商品は出展者が製造者もしくは販売者である農畜水産加工食品及び酒類等であることが確認できること。

(ウ) 会期中に自社の職員を会場に派遣し、商談及び営業活動を行えること。

(エ) 会期後に当機構が行う各種調査に協力すること。

9. 出展企業数 4社

10. 出展者負担金

(ア) 出展者負担金は、1社につき53,000円(消費税込み)とする。

(イ) 出展者負担金は、当機構からの出展決定の通知をもって、当機構へ納入する。

(ウ) 出展者負担金納入後に出展を辞退した場合は、出展者負担金は返金しない。

(エ) 出展者負担金以外に生じる経費(旅費交通費、サンプル経費、荷造運賃、小間内電気料金等)はすべて出展者の負担とする。

11. 出展ブースの仕様

(ア) 当機構が確保した本展示会内のブース4小間を長野県ブースとし、出展者は1社につき1小間を自社ブ

ースとして使用する。

【展示台の仕様】

- ・展示台 1 台 (W900mm×D600mm×H700mm)

(イ) 館内での裸火の使用は禁止。

(ウ) 自社の展示台に電気調理器具等を持込使用する場合は、主催者に対し電気設備（電源コンセント）の設置を申し込み、費用は出展者が別途負担すること。主催者からの請求に基づき支払う。

【電気設備及び料金】

- ・1 コンセント 10,000 円（税別）

12. 試食等実施に関する衛生管理について

出展決定後に主催者より示される出展要項に従って実施すること。

13. 出展の申込

(ア) 主催者である三井物産流通グループ株式会社に提案したい商品の FCP 展示会・商談会シートを作成する。

(イ) 出展希望者は、出展商品のうち 5 点まで、FCP 展示会・商談会シートを作成し、提出することができる。

(ウ) 出展希望者は、当機構ホームページ上の三井物産流通グループ関西メニュー提案会申込フォームに必要事項を入力し申込を行う。

(エ) 主催者に対して提案する商品（会期中に展示を予定する商品）の FCP 展示会・商談会シートを申込フォームよりアップロードする。ただし、2MB を超える場合はメールに添付して次のメールアドレスへ送信する。

- ・2MB を超える場合の送信先メールアドレス

hanro@nice-o.or.jp 長野県産業振興機構 担当：山崎あて

14. 申込締切日 令和 6 年 12 月 9 日（月）17 時まで 必着

15. 出展者の選定

(ア) 当機構は、出展希望者の応募書類を主催者である三井物産流通グループ株式会社関西支社に提出し、主催者が出展者を選定する。

(イ) 主催者による選定の結果は、当機構が出展希望者に対して通知する。

(ウ) 出展希望者は、主催者に対して、出展に関連した事項について、直接問い合わせを行ってはならない。

16. 取引条件等の決定

(ア) 商談先に商品を納入するための取引条件は、商談先企業又は企業指定の商社と出展事業者の間で直接取り決める。

(イ) 出展者と、商談先企業又は商談先が指定する商社との間で、手続き・取引に関して、万一トラブルや損害が発生した場合でも、当機構は一切責任は負わない。

17. 事務局及び問い合わせ先

公益財団法人長野県産業振興機構 マーケティング支援部 消費財チーム

担当：山崎 電話 026-235-7246 E-mail hanro@nice-o.or.jp