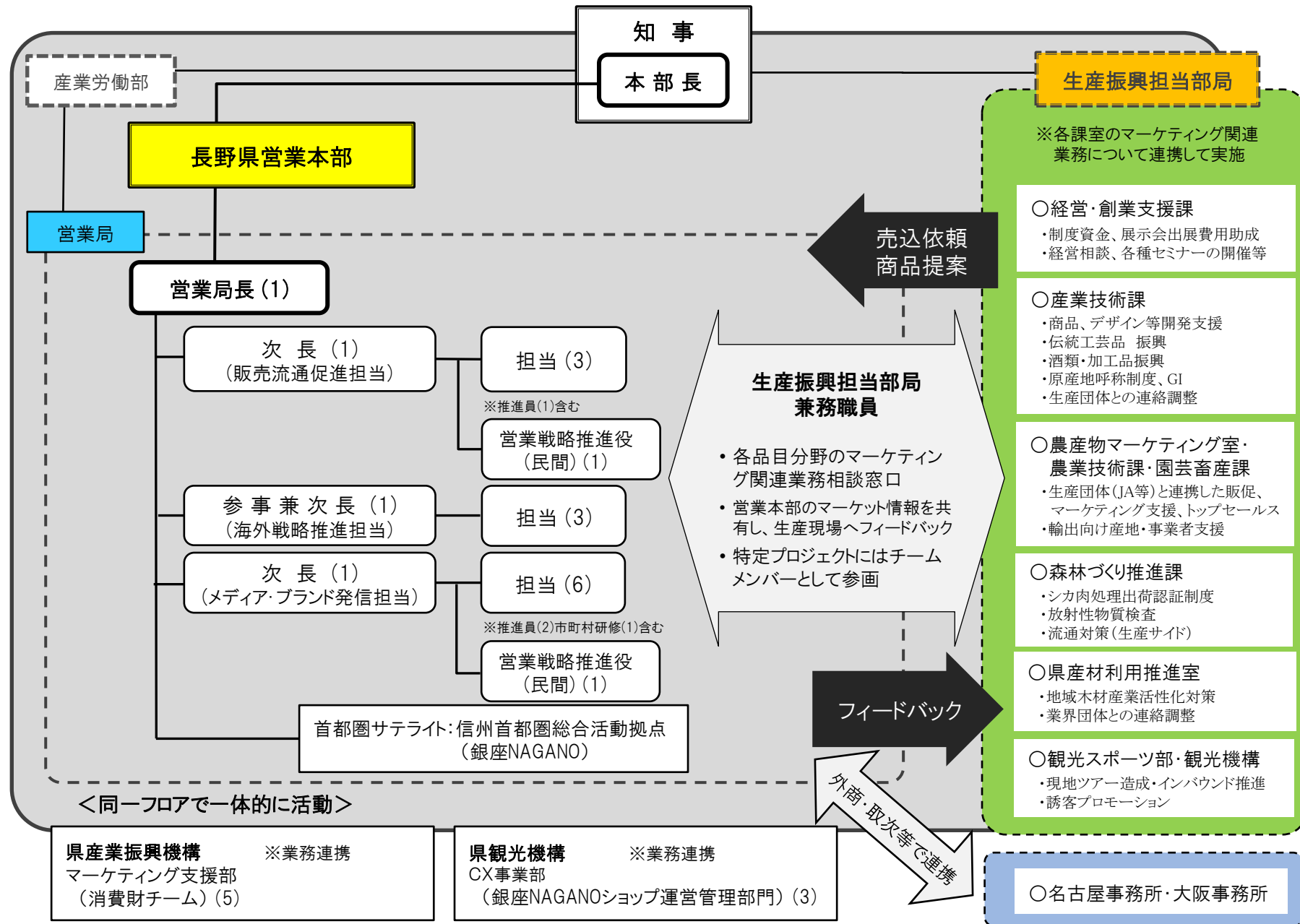


「長野県営業本部」 販路開拓・事業者支援施策について



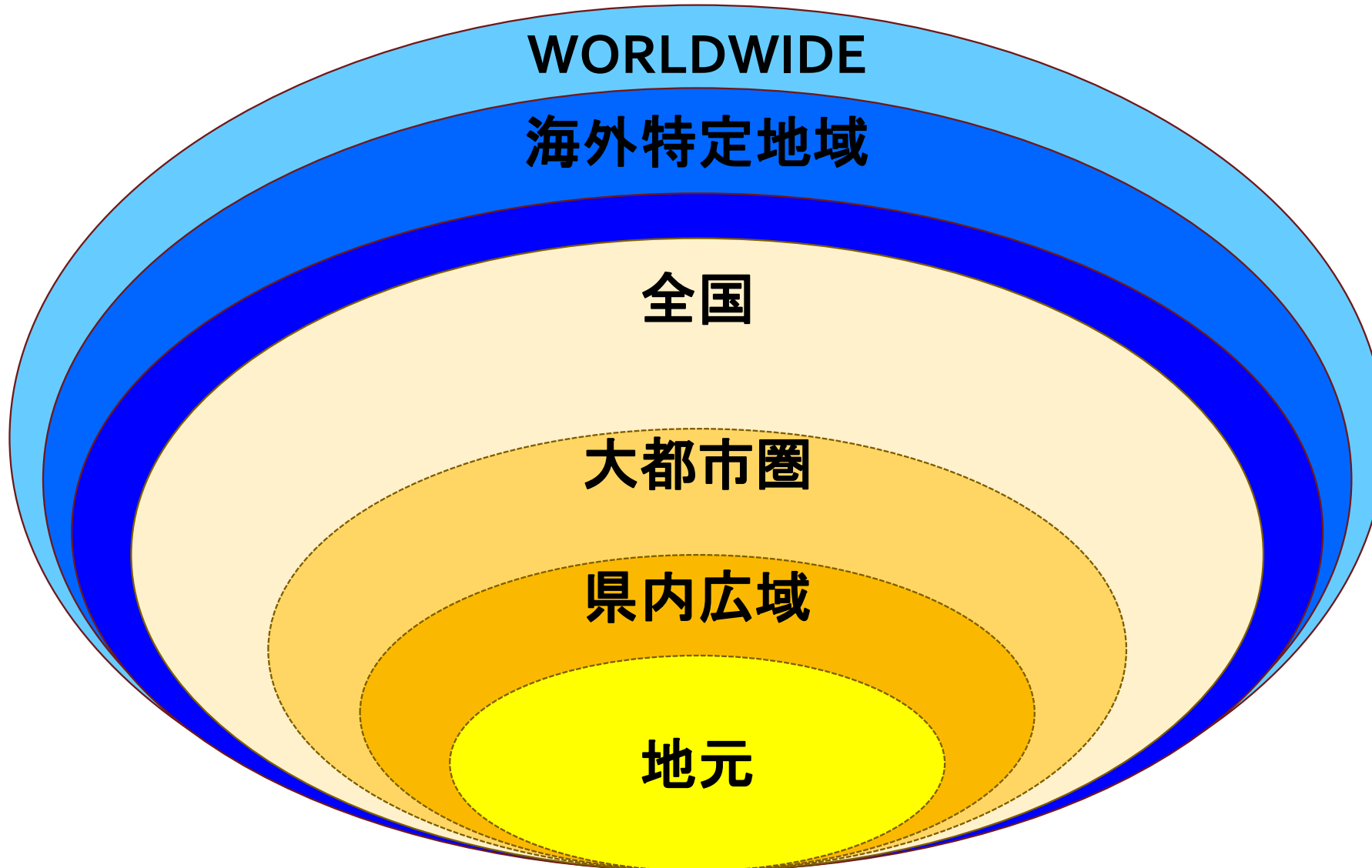
令和7年4月22日
長野県 産業労働部 営業局

《営業本部業務体制図(2025年4月)》



1 各種取組みの位置づけ

- 目指すマーケットや熟度に応じて販路開拓に挑戦できます



2 国内：展示商談会への出展



○ 昨年度より“リアル商談会”を本格再開

1 県内で開催「長野県産品商談会」

県内市場広域に販路を広げようとする生産者が**初めて挑戦**する商談会

年2回開催 5月29日：長野 ※募集終了（111社）

R7.1月頃：中南信地区 ※10月下旬頃から募集開始

2 東京で開催「おいしい信州ふーど発掘商談会in東京」

全国に販路を広げようとする生産者が挑戦する商談会

年1回開催 8月28日：～5月9日まで募集 出展者募集数100社

3 チーム長野で出展「大手卸主催展示会」

コンセプトを絞りより効果的に販路を広げようとする生産者が挑戦する商談会

三井物産流通グループフードショー 7月24～25日：横浜 ※募集終了

スーパーマーケット・トレードショー 2月18～20日：千葉 ※今後募集予定



県産品商談会



おいしい信州ふーど
発掘商談会



輸出EXPO

3 オンライン：商談サイト



○ 24時間365日販路開拓を支援

1 BtoB マatchingページ「しあわせ商談サイトNAGANO」

<https://nagano-shodan.com/top>

商品を掲載、バイヤーと商談ができる

売り手登録者数：1,416 買い手登録者数：1,444 (R7.3月末時点)

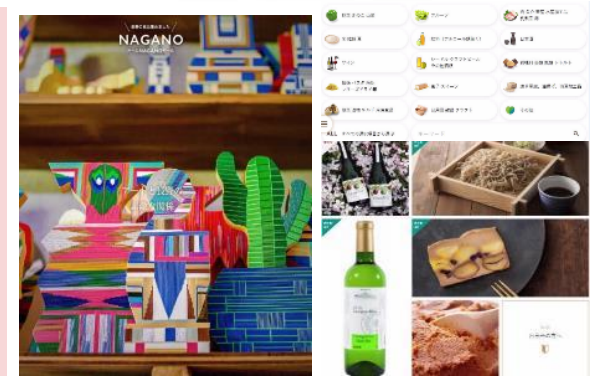


2 BtoC ECまとめサイト「オールNAGANOモール」

<https://nagano-shodan.com/nagano-mall>

ECサイトで買える県産品を一望できる

様々な条件で検索が可能



3 BtoC イベント情報ページ「販売機会マッチングNAGANO」

<https://nagano-shodan.com/kitchencar>

キッチンカーやイベントブースで出展できる機会と出会える

スポット的な販路開拓活動を支援

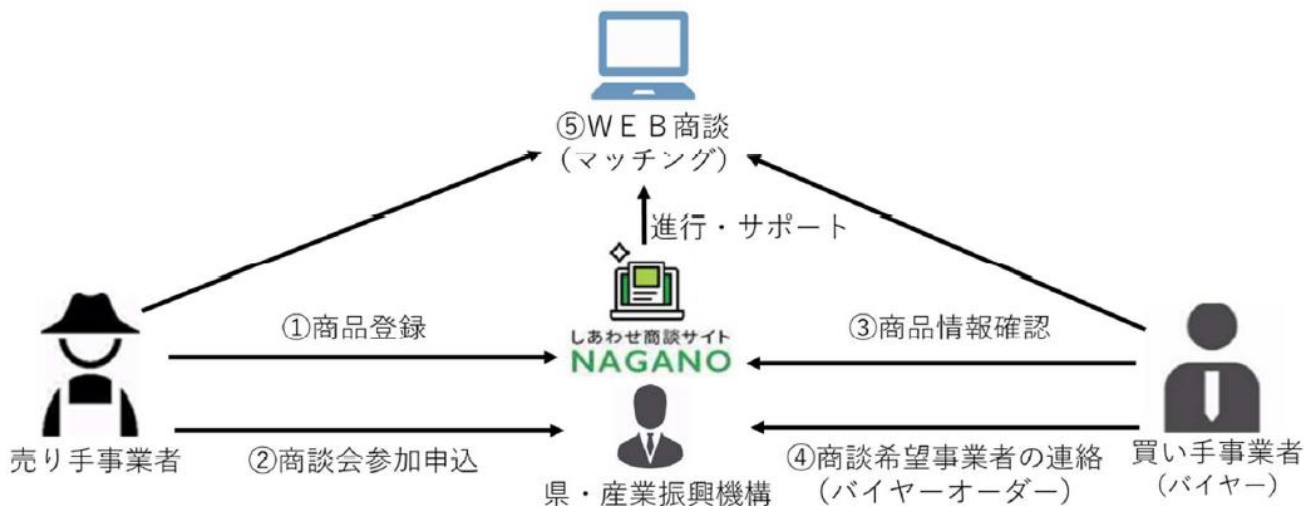


4 オンライン：web商談会

○ 長野県産品をダイレクトに売り込む

1 随時開催「おいしい信州ふーどweb商談会」

- ① 全国のバイヤーと商談が可能
 - ② 移動にかかる費用や時間等のコスト削減や機動的な開催が可能
 - ③ 事前に具体的な商談内容が確認でき、商談成約率が向上
- 要望に応じて産地視察を実施しオンラインの弱みをフォロー



○ 主な実施状況

R6.6



R7.1





しあわせ信州

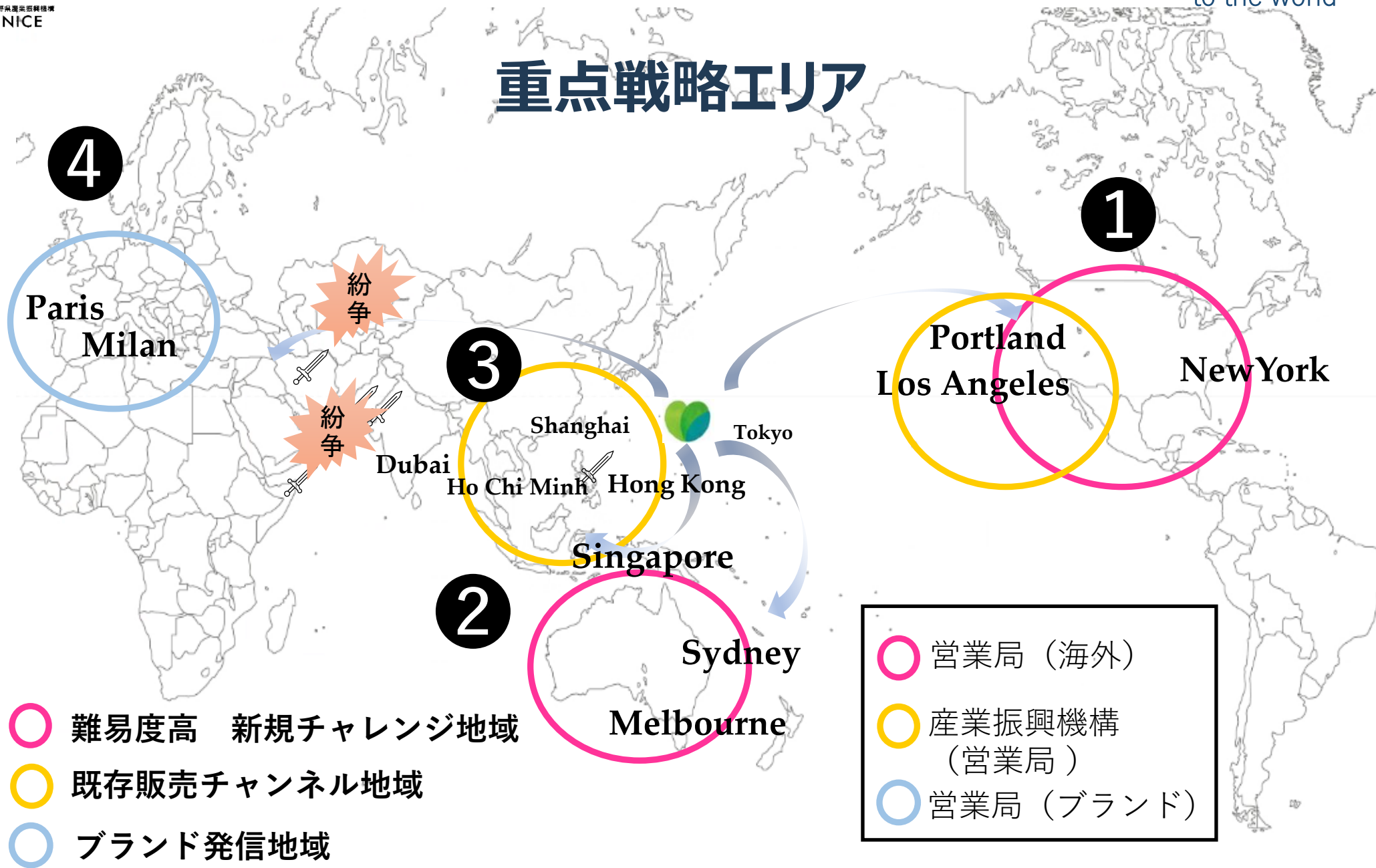


長野県産業振興機構
NICE

県産品(加工食品)の輸出拡大

NAGANO **VALUE**
to the world

重点戦略エリア



5-1 海外への販路拡大事業（営業局）



昨年度実施した商談の様子

○ 米国・豪州をターゲットに販路拡大を強化

1 オーストラリアからのバイヤー招へい商談会

バイヤー：JFCオーストラリア

日時：4月23日(水)～25日(金)

場所：ホテル信濃路（長野市）及び企業訪問

募集締切

2 米国からのバイヤー(酒類)招へい商談会

バイヤー：3社（NY Mutual Trading・Tippsy・Sipt Global）

日時：7月22日(火)～24日(木)（予定）

場所：ホテル信濃路（長野市）及び酒蔵訪問

今後募集

3 NYでの県産品PRレセプションの開催

日時：10月28日（火）

場所：NY総領事公邸（予定）

募集方法：各団体(長野県食品工業協会、JA全農長野等)へ
直接声がけ

今後募集



昨年度実施したNYレセプション



5-2 海外への販路拡大事業（営業局）



○ 米国・豪州をターゲットに販路拡大を強化

4 豪州での酒類国際見本市への出展支援

オーストラリア酒フェスティバル 2025

日時：令和7年9月27日(土)～28日(日)

場所：オーストラリア・シドニー

募集締切



5 北米最大のナチュラルフード見本市への出展支援

Natural Products EXPO 2026

日時：令和8年3月4日(水)～6日(金)

場所：アメリカ・アナハイム

今後募集



6 フランスのハイエンド市場へのアプローチ

日時：秋以降

場所：パリ市内

募集方法：イベントで使用する食材について公募予定

今後募集



5-3 海外への販路拡大事業（産業振興機構NICE）

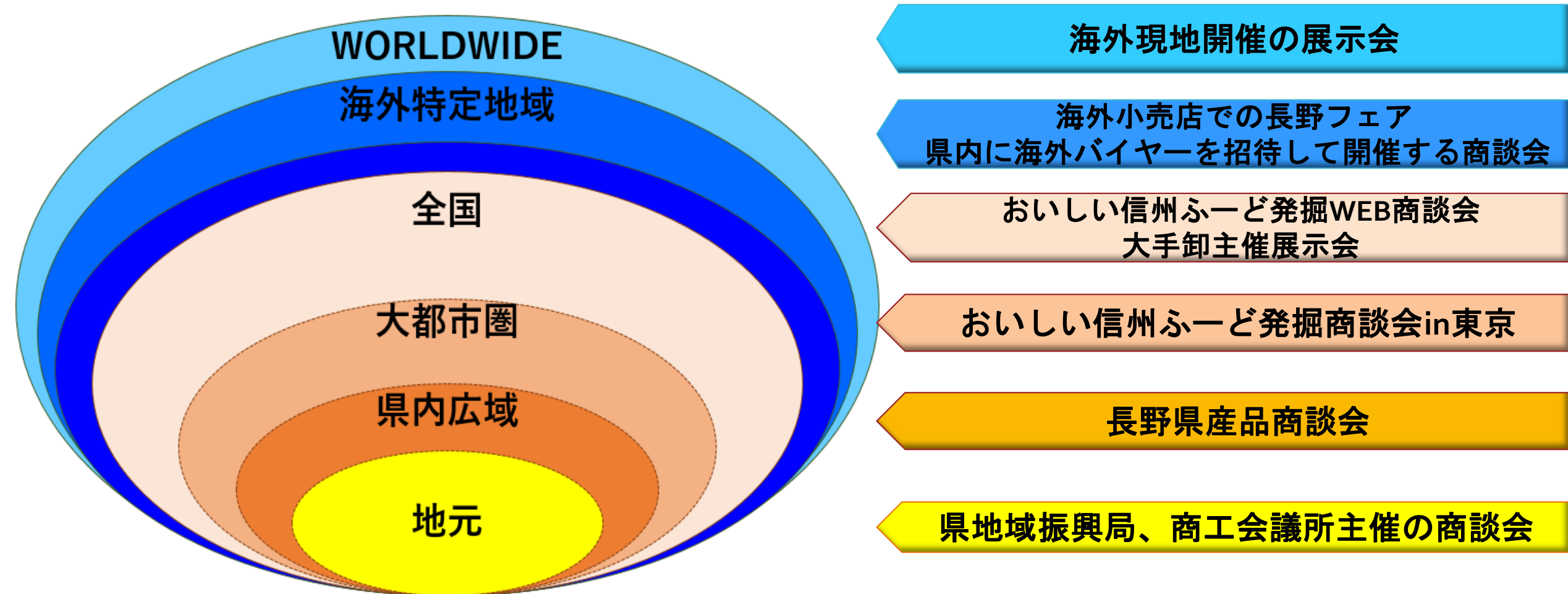


○ 米国・アジアを中心に事業者の皆様の輸出を支援

事業名	開催時期	募集時期
① 海外バイヤー商談会	未定	
② 米国PPIHグループ会社 長野フェア		
MARUKAI WHOLESALE MART 1店舗	6/4～6/24	11月頃予定
Don Quijote (USA) 8店舗	//	
MARUKAI CORPORATION 10店舗	6/12～7/9	
※本年12月頃、令和8年度の開催に係る商品選定事前商談会を開催する予定。		
③ FOOD TAIPEI 2025 長野県ブース（台湾台北市）	6/25～28	終了
④ 米国UWAJIMAYAスーパーマーケット 長野フェア （米国オレゴン州）	7/9～22	調整中
※本年度中に、令和8年度の開催に係る商品選定事前商談会を開催する予定。		
⑤ 裕毛屋スーパーマーケット 長野フェア（台湾台中市）	12/12～14	4月～5月頃
※本年6月中旬、商品選定事前商談会を開催。		

6 各種取組みの位置づけ

- 目指すマーケットや熟度に応じて販路開拓に挑戦できます



※長野県産業振興機構消費財チームは、事業の利用を検討する事業者に対し、どのステージの商談会等に出展参加するのが良いかアドバイスを行います。

近野興隆建築設計
NICE



7 銀座NAGANOについて



2024年10月26日（土） 銀座NAGANOがリニューアルしました！

売り場面積を拡大し、ラインナップも充実

入口正面にポップアップコーナーを新設

銀座でのテストマーケティングの活用が可能に！

※詳細は銀座NAGANOホームページ参照

https://www.ginza-nagano.jp/pages/user_guide



2 F イベントスペースでの催事も併用も可能。
さまざまなつながりが生まれます。