

長野県よろず支援拠点の紹介

2025年

長野県よろず支援拠点
樋口武伸



4つの特徴

01

あらゆる経営課題への対応

中小企業・小規模事業者の皆さまが直面し、
また変化していくさまざまな経営課題の相談に応じます。

 売上拡大

 経営改善

 事業承継

 DX (IT活用等)

 価格転嫁

 人手不足

など

02

専門性の高い経営アドバイス

経営、金融、マーケティングなど、多様な分野の専門家や、企業経営の経験者が在籍しています。それぞれの経営課題に応じて最適な人選を行い、高度な経営アドバイスを提供します。

03

相談から実行までフォローする寄り添い支援

解決策を提案して終わりではなく、継続的にフォローしながら、実行を支援します。
課題解決後に新たな課題や目標が見えてくれば、引き続き、その解決や達成に向けた支援を行います。

04

他支援機関との連携による支援

地域の他の中小企業支援機関などとも連携し、相談内容や経営課題に応じた適切な支援体制をコーディネートします。

データ・アンケート結果

相談対応件数

令和5年度は約43万件、累計で300万件以上の相談に対応しています。



満足度

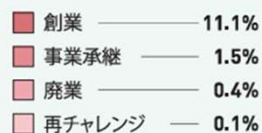
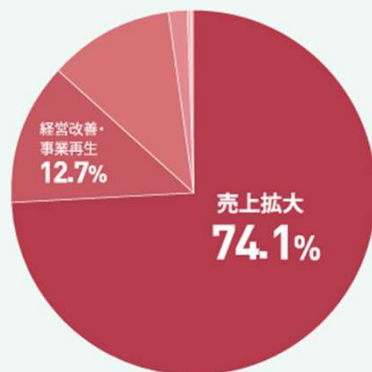
相談者の9割以上に満足していただいています。



相談内容、利用事業者などの内訳

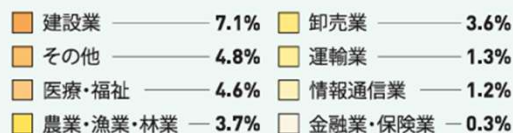
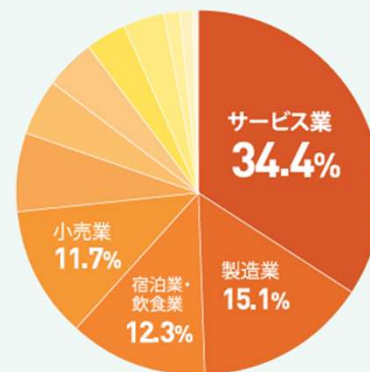
経営課題

売上拡大が相談内容の3分の2以上を占めます。



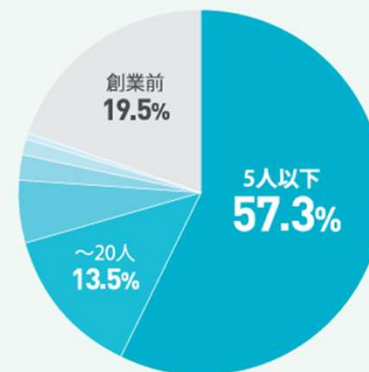
業種

サービス業が最も多く、そのほか、さまざまな業種の方が相談に訪れています。



事業規模(従業員数)

相談者の約6割は従業員5人以下の事業者です。



長野県よろず支援拠点の「専門家・コーディネーター」

1. 事業者の経営課題に応じ、各分野の専門家が伴走支援します

【専門分野】

「売上・販路拡大」「デザイン・商品開発」「ブランディング」
「IT活用」「WEB・SNS活用」「販売店舗レイアウト」
「雇用・労務関係」「法律相談」
「経営改善」「資金繰り」「製造現場改善」「農商工連携」

【コーディネーター（専門家）】

※長野県よろず支援拠点パンフレット、HPをご覧ください

2. 相談対応について

売上拡大や経営改善等の経営課題の解決に向けて、一步踏み込んだ専門的な提案を行います。
また、課題解決に向けて相談内容に応じた適切な支援機関の紹介や課題に対応した支援機関の相互連携をコーディネートします

- (1) 総合的・先進的な、経営アドバイスを提供
様々な分野の専門家がいるからこそ、色々な角度から一步踏み込んだアドバイス
- (2) 経営課題に応じコーディネーターや他の機関と連携、ワンストップサービス
課題解決に向け、必要に応じ他のコーディネーターや支援機関等と連携します

【事業者】

事業者名

株式会社田中機器製作所

事業内容

オーダーメイド洗浄機の設計・製造・販売

事業者データ

- 代表者／田中 幸一
- 所在地／松本市大字島内5543
- 従業員数／70名
- 連絡先／0263-47-2211
- URL／<http://www.tanakakiki.co.jp/>

【現状及び支援の経緯】

同社は、コロナ禍による資材供給の不安定化に対応するため、部品や素材を多めに発注した結果、現場に必要以上の物品が多い状況に直面しました。売上や利益は伸びたものの、キャッシュフローに改善の余地が残り、在庫管理に問題があると判断して相談に至りました。現場視察では、組み立て工場で適切に部品が管理されていた一方、部品加工現場では、入出庫管理が不十分で、数量把握が困難な状況が確認されました。これにより、取り違いリスクや適正在庫の不明確さが課題として浮き彫りになりました。そこで支援方針として、まず各部材の適正在庫を明確化し、入出庫の入力徹底を図りながら、適正な発注体制の構築を最優先とすることが決定されました。

実施した支援内容



アンダーフライト食器洗浄機

【主な取扱製品】

システムに登録された部材リストを見直し、期末棚卸データを活用して在庫数を正確に把握しました。完成品の出荷実績とリードタイムを基に各部材の使用量を算出し、安全在庫と発注点を設定することで適正在庫を明確化しました。これにより、過剰在庫の部材を特定し、不要な仕入れを抑制する体制を構築できました。また、定量発注方式を採用し、発注点に達した時に発注する作業のやり方に統一させ、担当者教育を実施しました。さらに、安全在庫の基準を定期的に見直す仕組みを導入し、柔軟で持続可能な在庫管理を実現しました。支援のポイントとして、5Sの原則を活用し、不要なものの排除と適正在庫の理論的算出に注力したことで、現場の感覚に頼らず確実な発注が可能になりました。

支援の結果及び今後の展開等



【本社前で】

支援により適正在庫と発注点が明確化され、発注管理が徹底されたことで、過剰発注が抑制され、部材在庫金額は約30%の削減が見込まれます。また、不要在庫の廃棄が進み、在庫置き場の5S活動も順調に進行しています。さらに、受入在庫と加工後の部品置き場が明確に区分されたことで、ISO9001の監査で指摘されていた取り違えによる品質リスクが低下し、業務の効率化と品質管理の向上が実現しました。今後も継続的な改善活動により、さらに高い管理精度と効率化が期待されます。

支援を受けて

現場の5Sや物品の管理方法について指導していただき、大変感謝しています。適正在庫の算出方法を理論的に教えていただいたおかげで、属人化していた発注作業が標準化され、事務作業の効率化が図れると考えています。安全在庫やリードタイムの精度向上など、改善の余地はありますが、自社内で実践するための基礎が整いました。

(専務取締役 和合 俊二 氏)



【支援事例②-(1)】 Instagram（インスタ）での集客支援の結果、 小売業（広告宣伝） フォロワー&来店客が増加！

【事業者】

事業者名	事業者データ
ruteyu（ルテュ）	- 代表者／山崎 敬輝 - 所在地／茅野市米沢41-1（サンサイド14 1F） - 従業員数／5名 - 連絡先／0266-55-2775 - URL／https://www.instagram.com/ruteyu0925/
事業内容	
パンの製造・販売	

【現状及び支援の経緯】

大手ベーカリーで30年に渡り腕を磨いた店主が、手間を惜しまず理想のパンを提供するお店を令和4年9月に開業しました。

開業後、Instagramを活用して集客を行っていましたが、効果的に活用できず、売上が当初の計画より下回る状況でした。そのような中で金融機関からの紹介を受け、相談に至りました。

・新規の顧客に対してのPRが課題

既存顧客のリピート率は良好でしたが、新規顧客の拡大が見られませんでした。そこでSNSを確認したところ、定期更新ができておらず、Instagramを有効的に活用できていませんでした。フォロワーを増やして新規顧客に繋がらないことが課題でした。

実施した支援内容



ruteyu
長野県茅野市ビーナスライン沿いにある
『パンと、ともに。』の看板が目印の
ruteyu ルテュです。
※ご注文はお電話のみ受付ます。
営業時間: 10:00～18:00
定休日: 月曜・木曜
🅐あり 店前4台
〒391-0216
長野県茅野市米沢41-1
サンサイド14-101号室

・Instagramの改善

定期的な投稿を行うために固定のハッシュタグや定型文を提案しました。その後、効果的なハッシュタグの使い方や取り入れ方について支援を行いました。2人で切り盛りしているということもあり、Instagramの更新に割ける時間が限られているという課題がありました。そのため、時短につながるよう定型文の掲載やハッシュタグの固定など、時間の短縮につながるよう提案を行いました。また、Instagramを外部露出するためにGoogleプロフィールへの掲載を提案し、認知度向上のアドバイスを行いました。



【支援事例②-(2)】 Instagram（インスタ）での集客支援の結果、 小売業（広告宣伝） フォロワー＆来店客が増加！

支援の結果及び今後の展開等



・Instagramのフォロワーが急増
タグの活用と定期的な投稿を行うことによってフォロワーが250人増加しました。
Instagramを見て来店される顧客が増えて、コミュニケーションの幅も広がりました。
またInstagramの投稿をきっかけに雑誌等のメディアから取材も増えており、メディアを通じてさらに来店顧客数も増加しました。

支援を受けて

Instagramの効果的な活用方法を理解し、投稿することによってフォロワーや来店数が増加して嬉しく思います。
お客様とのコミュニケーションも増えて、売り上げも伸びてきています。

（店主 山崎 敬輝 氏）

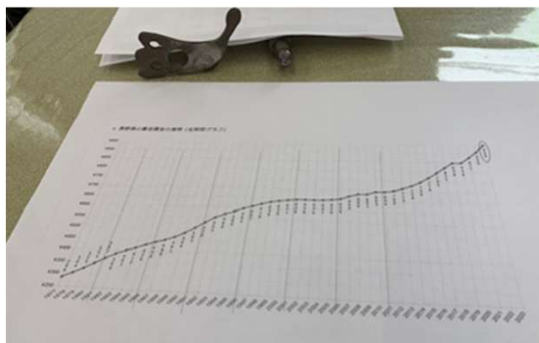
よろず支援拠点【価格転嫁サポート窓口】について

1. 中小企業庁は適切に価格交渉・価格転嫁できる環境を整備するために、各都道府県に設置している『よろず支援拠点』に【価格転嫁サポート窓口】を新設（令和5年7月10日～）
2. 長野県よろず支援拠点では、支援機関（金融機関担当者等）と同席等により、事業者の価格転嫁・取引適正化を支援！

■金融機関の応接室にて



■事業者との面談・町工場にて



『よろず支援拠点』と『金融機関様』との連携①

長野信用金庫様×長野県よろず支援拠点 事業者様向け「価格転嫁交渉セミナー」(R6.5.23)

すぐやる！今やる！
コスト↑の影響を受けている事業者さま必見！！

事業収益確保のヒント！

価格転嫁交渉

オンラインセミナー&個別相談会

参加費 無料

なぜ今、価格交渉が必要なのでしょう？
資金繰りが上手くいかない、この先が不安、価格転嫁？いつ？どのように？
価格転嫁の重要性、価格転嫁の進め方とポイント、価格転嫁交渉の支援ツールを
伝授します！

日時
令和6年 5月23日(木) 15:00~17:40 (先着5組限定※(各20分))

セミナー 15:00~16:00 **個別相談会** 16:00~17:40

開催方式 オンライン会議システム「Zoom」
使用方法是裏面をご覧ください。

お申込み期限 令和6年5月22日(水)

お申込み方法 裏面をご確認ください

※個別相談会先着5組から選れたお客さまには、事務局より別途、講演で会場日に開催している
個別相談会(リポート方式)のご案内をさせていただきます。

セミナー講師
セグチ タケノブ
樋口 武伸 氏
経済産業省関東経済産業局委託事業
長野県よろず支援拠点 サブチーフコーディネーター

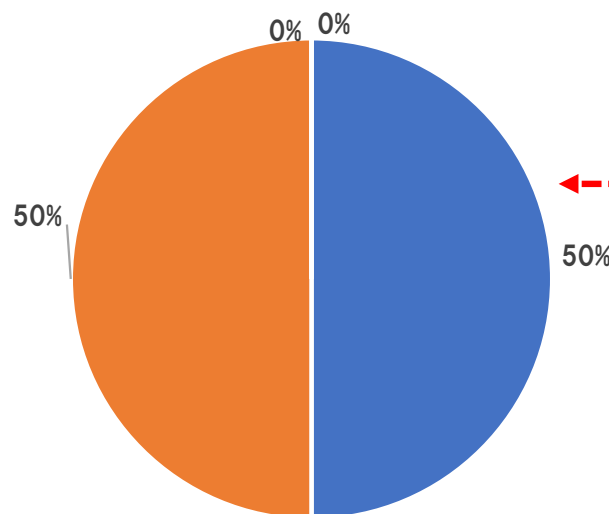
原材料高騰
仕入れ先値上げ
人件費上昇
コスト上昇
価格交渉
と
エビデンス

長野信用金庫

お申込みは裏面へ▶

- ・ セミナーび個別相談会 (参加者：48社)
セミナー内容：Zoomを活用したオンラインセミナー
価格転嫁交渉における進め方とポイント
などについて解説

セミナー理解度



参加者事後アンケート結果
「とてもよく理解できた」
「理解できた」の割合100%

- とてもよく理解できた
- 理解できた
- あまり理解できなかった
- 理解できなかった

『よろず支援拠点』と『金融機関・商工団体様』との連携②

金融機関・商工団体×長野県よろず支援拠点 職員様（法人担当者）向け「価格転嫁交渉支援セミナー」

■金融機関（上田信用金庫様「価格転嫁支援勉強会」R6.7.29）



「価格転嫁交渉のノウハウ」、
「事業者様へのアドバイス方法」を
支援機関の皆様にお伝えしています

■商工会様（佐久地区商工会様「価格転嫁支援勉強会」R6.7.19）



ご相談の流れ

ご相談は、**事前予約制**、**来訪型**、**Web面談**による対応となります

■通常相談は、事務局へ事前予約。**各相談所へ来訪**していただきます

■各支援機関（例：商工会様）からの相談依頼は、

①各商工会様、又は②よろず支援拠点（各サテライト含）で対応します

【**ご留意点**】・相談時間の目安は約1時間。申請書作成等の実務は行いません



STEP
1

相談の予約

電話・メールにて相談の予約を頂き、日時を決めます。



STEP
2

相談のヒアリング

各相談所にお越し頂き、経営に関するお悩みや会社の現状などをお聞きます。



STEP
3

具体的な解決策を提案

各分野の専門家が、現状と今後の環境変化を見据えながら経営課題に応じたアドバイスをを行います。

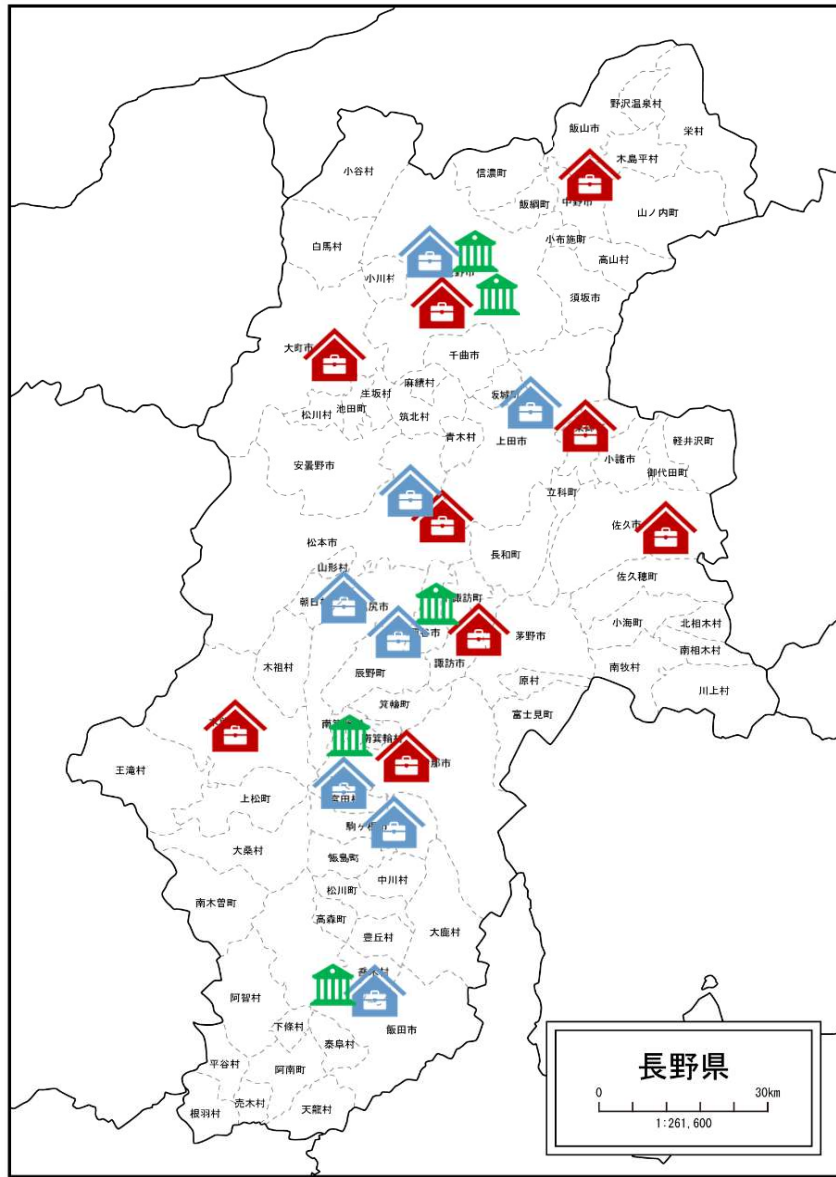


STEP
4

成果が出るまで徹底的にサポート

事業の進捗状況に応じ、相談者の問題解決へ向けてサポートします。

長野県よろず支援拠点【相談場所】



長野県産業振興機構・長野県地域振興局

【北信】

- ・長野市：よろず支援拠点
- ・北信サテライト（北信合同庁舎）

【中信】

- ・松本サテライト（松本合同庁舎）
- ・北アルプスサテライト（大町合同庁舎）
- ・木曽サテライト（木曽合同庁舎）

【東信】

- ・上田サテライト（上田合同庁舎）
- ・佐久サテライト（佐久合同庁舎）

【南信】

- ・諏訪サテライト（諏訪合同庁舎）
- ・伊那サテライト（伊那技術形成センター）

他の公的機関施設活用

- ・松本サザンガク（松本市）
- ・飯田エスバード（飯田市）
- ・塩尻エンパーク（塩尻市）
- ・上田市役所（上田市）
- ・伊那商工会議所
- ・駒ヶ根商工会議所

金融機関（定期相談開催先）

- ・諏訪信用金庫様（岡谷市）
- ・飯田信用金庫様（飯田市）
- ・アルプス中央信用金庫（伊那市）

以上18か所

その他、日本政策金融公庫様（各支店）でスポット開催