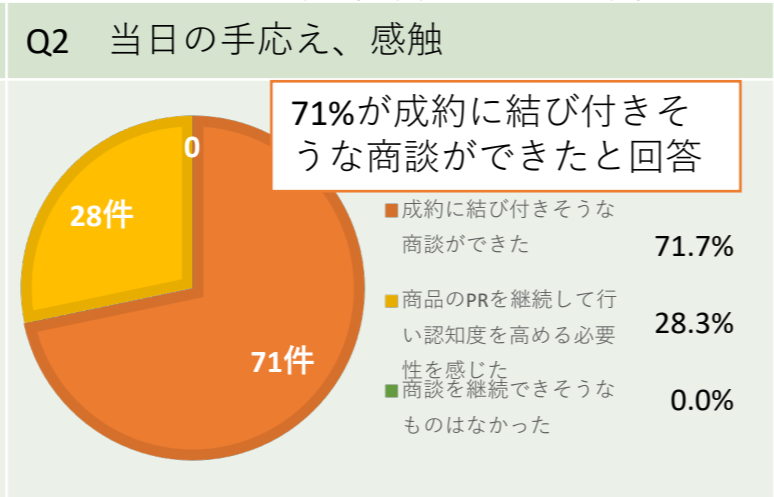
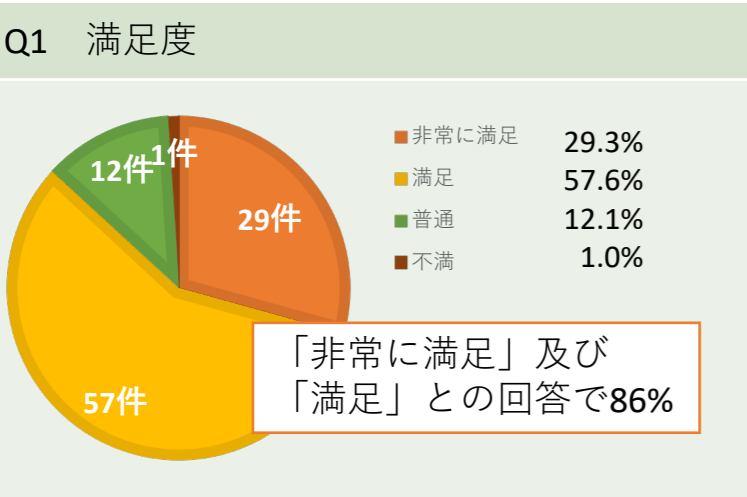


### ○出展者アンケート結果

出展者：99社（前回2024年8月95社）



### ○数値回答結果

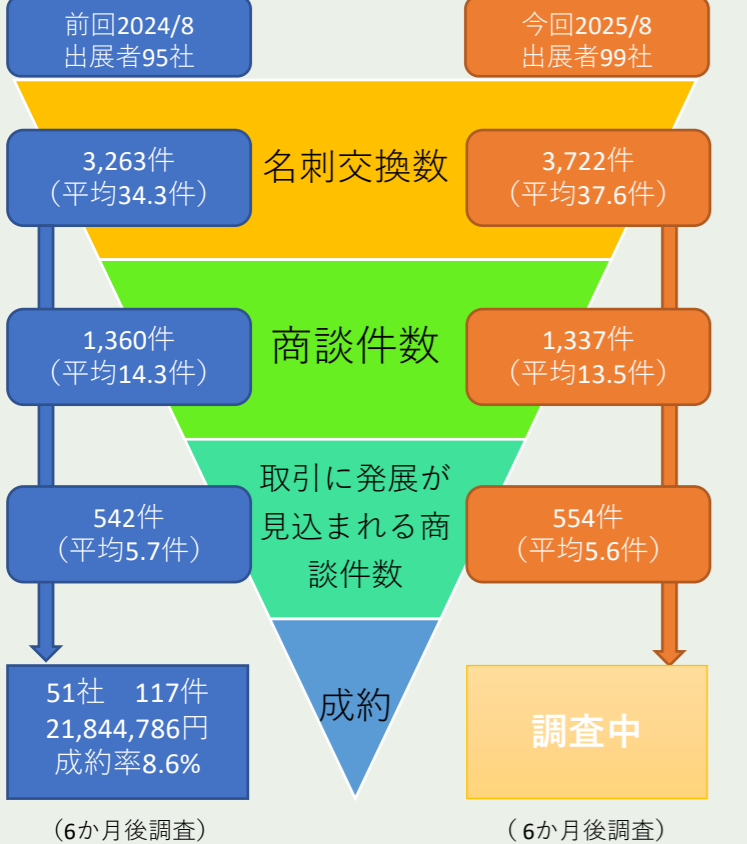
設問	合計	平均
Q3 名刺交換数	3,722枚	37.6枚
Q4 商談件数	1,337件	13.5件
Q5 取引発展見込数	554件	5.6件
Q6 見込み金額（年額）	188,999,998円	1,909,091円
Q7 見積提出等の約束	608件	6.1件
Q8 帳合先紹介件数	98件	1.0件
Q9 訪問営業約束件数	116件	1.2件
Q10 当日の成約件数	18件	0.2件
Q11 当日の成約金額	845,003円	8,535円

### ○出展者の声

- 今回、弊社が望むバイヤー(安価では無く高品質なものを求められる方)が多くとても実のある展示会になりました。
- 県の商談会（シャトレーゼ、池袋、三井、SMTS）に参加させていただく度に、課題が見つかり改善し、新しい目標を立てて前へ進む。ちょうど丸3年参加させていただいて、まだまだ課題山積ですが、確実に成果が上がっております。
- 新規はもちろんですが、既にお取引をさせて頂いている企業のご担当者とお話ができる場としてもとてもよいと思っております。

### ○商談状況

前回2024年8月開催は成約率8.6%（117件/1,360件）



### ○取引期待度

(出展者及び来場者の双方に聞いた発展見込み)

	出展者	来場者
金額	188,999,998円	114,700,000円
件数	554件	196件

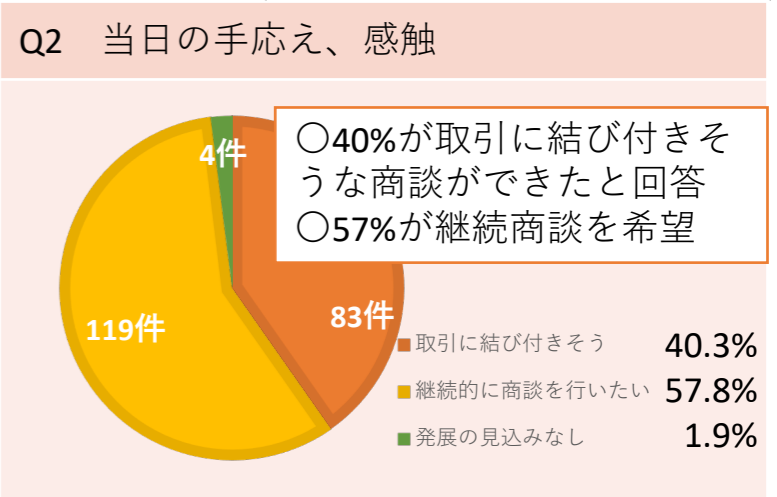
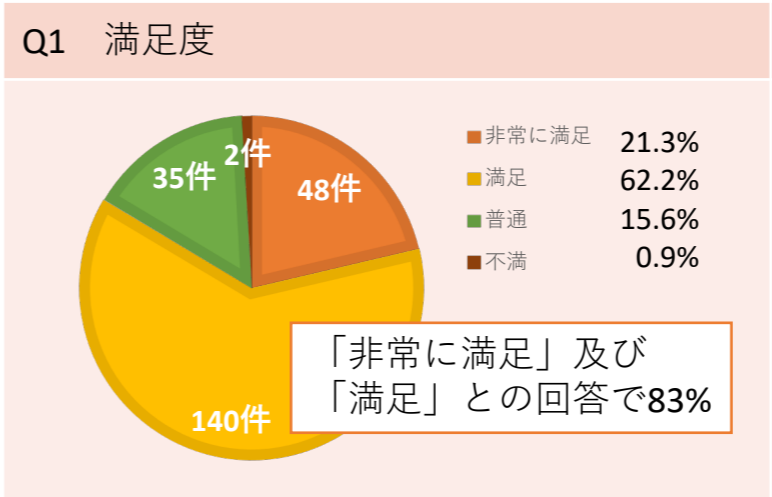
・金額・件数ともに出展者の期待度が高い。  
・成約に向けバイヤー企業との商談を継続して行う必要がある

○主な来場者（抜粋/敬称略/50音順）

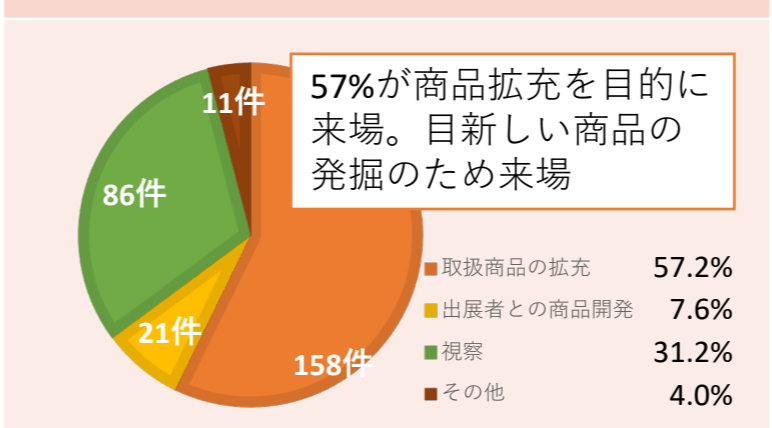
アークランドマルハミート(株)	加藤産業(株)	(株)五味商店	(株)第一興商	日清製粉(株)	三井物産流通グループ(株)
(株)AKOMEYATOKYO	金秀商事(株)	ザ・キャピトルホテル東急	(株)高島屋	(株)ニッポン	(株)三越伊勢丹
伊藤忠食品(株)	(株)紀ノ国屋	(株)サンドラッグ	高瀬物産(株)	(株)日本アクセス	三菱食品(株)
(株)イトーヨーカ堂	(株)KRフードサービス	(株)G7ジャパンフードサービス	(株)高山	原信ナルスオペレーションサービス(株)	明治フレッシュネットワーク(株)
Wismettacフーズ(株)	KCセントラル貿易(株)	(株)JR東日本商事	(株)東急百貨店	(株)フジランド	(株)もへじ
(株)海老正	コープデリ生活協同組合連合会	(株)シェルガーデン	東京マリオットホテル	北辰商事(株)	(株)ヤオコー
(株)エムアイフーズスタイル	国分関信越(株)	(株)シティ・スーパー・ジャパン	(株)東武ストア	ホテルグリーンプラザ	(株)ヨドバシカメラ
オイシックス・ラ・大地(株)	国分グループ本社(株)	生活クラブ事業連合生活協同組合連合会	(株)トーカン	(株)ポブラ	(株)ライフコーポレーション
(株)小田急百貨店	国分首都圏(株)	(株)西武・プリンスホテルズワールドワイド	トモシアホールディングス(株)	丸紅食料(株)	(株)ルミネアソシエーツ
(株)Olympic	国分フレッシュフードランス(株)	全国農協食品(株)	(株)日洋	(株)三浦屋	(株)ローソン

### ○来場バイヤーアンケート結果

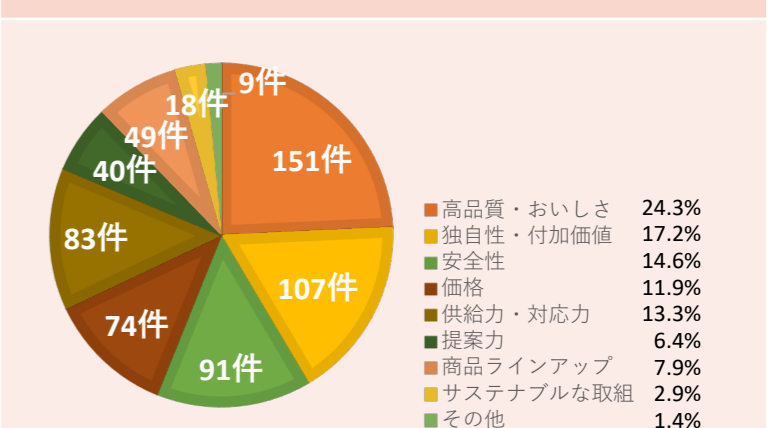
来場者：420社718名（回答者220名 前回2024年8月251名）



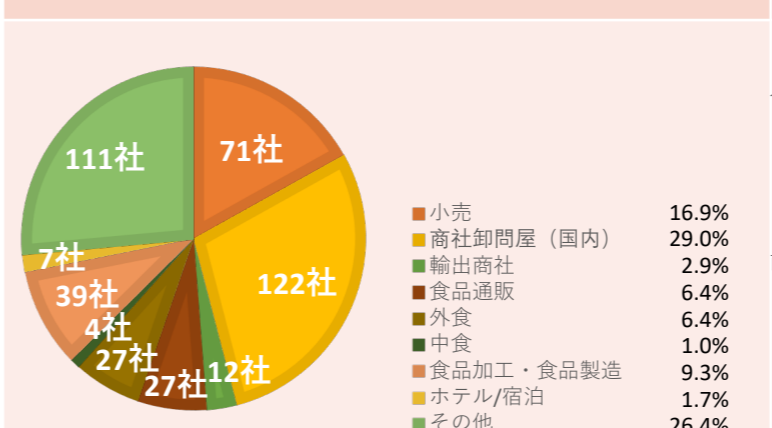
### Q4 来場理由



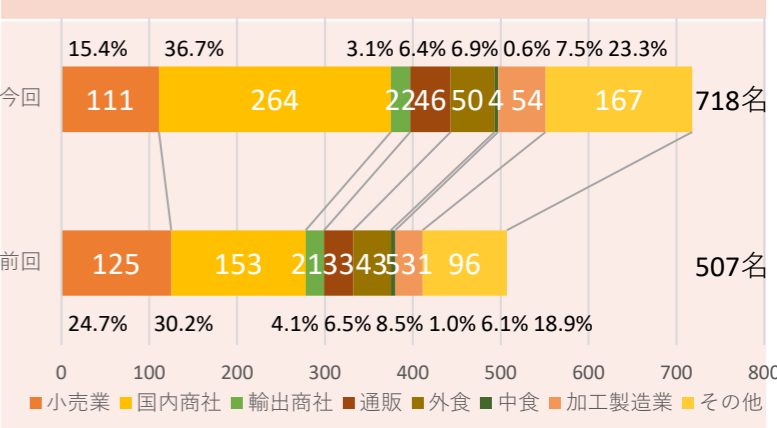
### Q5 出展者に求める条件



### ○業態構成比（420社）



### ○業態別人数前回比較



### ○来場バイヤーの声

- ◆ターゲット設定・販路拡大等の目的を明確にして欲しい
- ◆流通までの経路等明確化されていない
- ◆海外輸出対応（その国の規制に適応できる商品）の商品を提案して欲しい
- ◆自社の持つ商品リストがないメーカーが散見される
- ◆添加物不使用の商品を提案して欲しい
- ◆複数人でのブース対応をして欲しい
- ◆当日持ち帰るサンプルを用意して欲しい
- ◆関東エリアへの物流を持つメーカーと商談したい
- ◆どんな消費者に向けてどんなメッセージを伝えたいのかわかるパッケージがよい
- ◆インバウンドをターゲットとした場合、商品の使い方の分かり易さ、日本らしさ、中身が分かるパッケージ等であることが望ましい
- ◆問屋を通じて購入したい
- ◆地域性の高い原料を探しています
- ◆差別化の内容がよくわからない
- ◆首都圏での取引条件や価値を提案して欲しい
- ◆ペルソナや市場を明確にして欲しい