

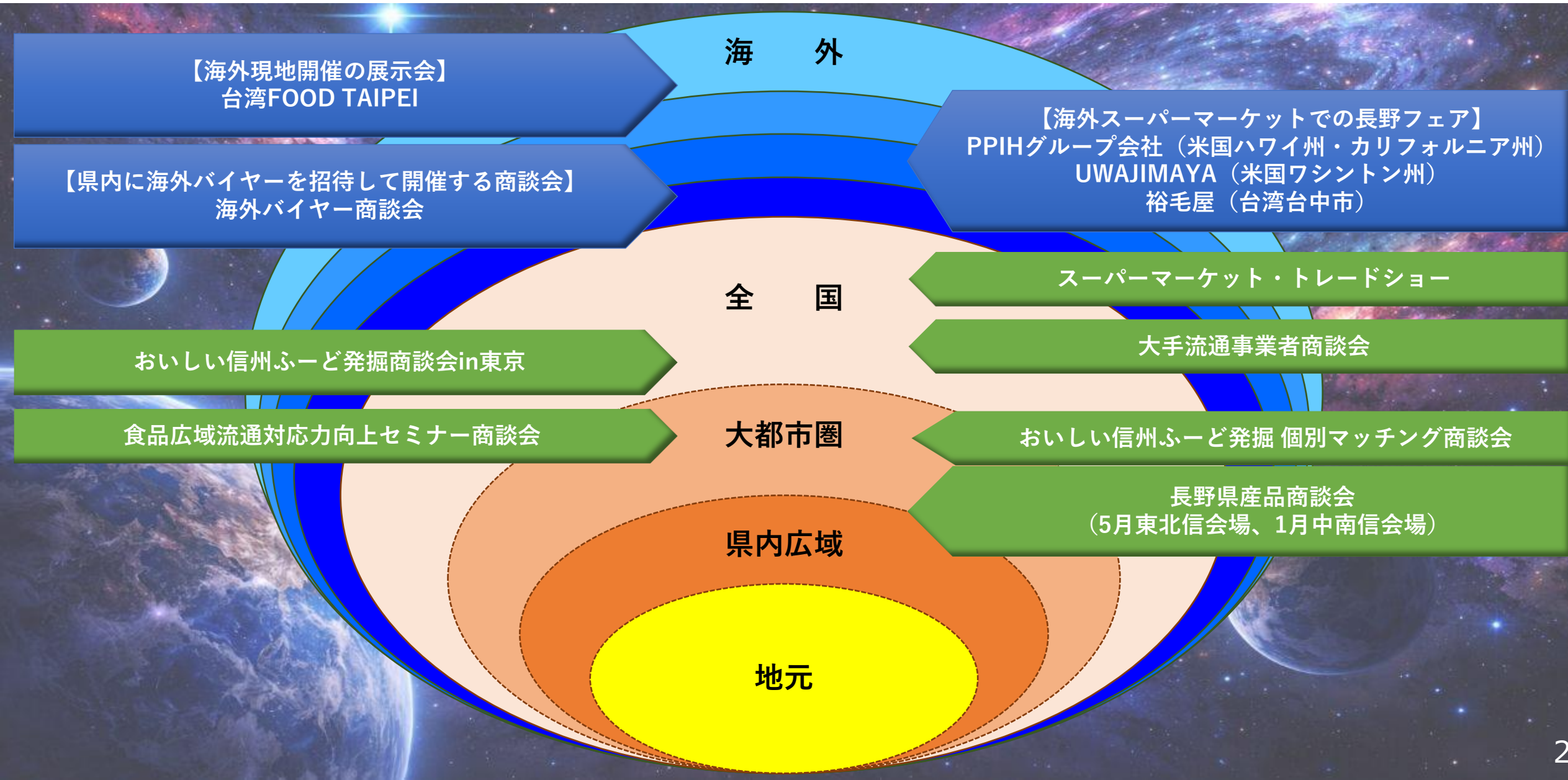
「長野県営業本部」 販路開拓・事業者支援施策について



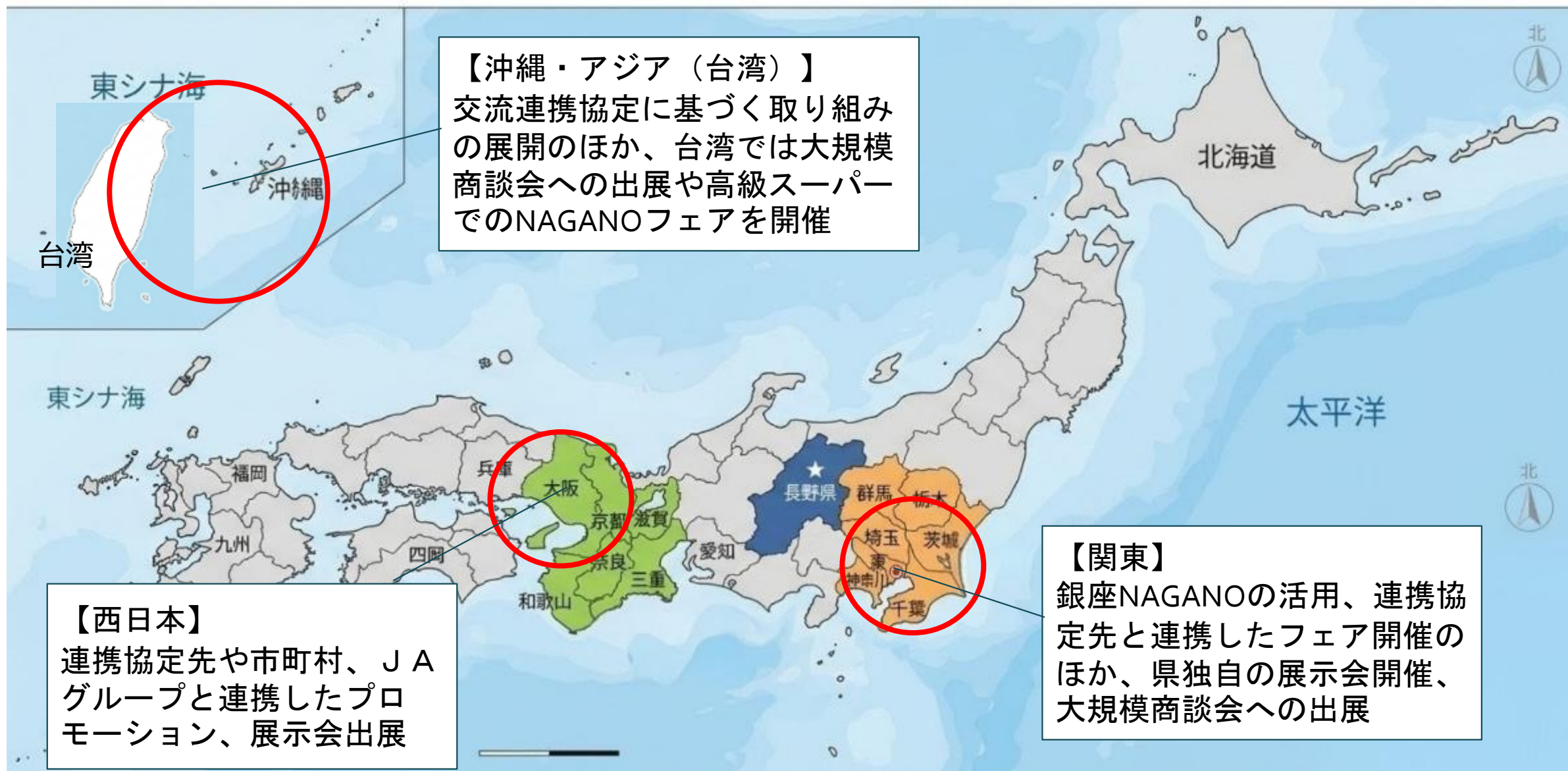
令和8年4月14日
長野県 産業労働部 営業局

1 各種取組の位置づけ

【市場の拡大と事業者の目的に沿った販路開拓・拡張に向けた機会の提供】



2-1 国内・アジア販路開拓 エリア別戦略



2-2 国内：展示商談会等への出展

しあわせ信州
山々と育む すこやかな国



1 県内で開催「長野県産品商談会」

県内市場広域に販路を広げようとする生産者が初めて挑戦する商談会

年2回開催 5月28日：長野市 ※募集終了

R8.1月頃：茅野市（予定）※10月上旬頃～募集開始予定



長野県産品商談会

2 東京で開催「おいしい信州ふーど発掘商談会in東京」

首都圏から全国に販路を広げようとする生産者が挑戦する商談会

年1回開催 8月26～27日：5月1日まで募集中 出展者募集数100社



おいしい信州ふーど
発掘商談会in東京

3 チーム長野で出展「大手卸主催展示会」

「スーパーマーケット・トレードショー」

首都圏や関西圏、全国に販路を広げようとする生産者が挑戦する展示会

三井物産流通グループフードショー2026 7月15～16日：横浜 ※募集終了

加藤産業 春&夏の新製品発表会2027 1月15～16日：神戸 ※今後募集予定

スーパーマーケット・トレードショー2027 2月17～19日：千葉 ※今後募集予定



加藤産業 春&夏の
新製品発表会

2-3 アジア：展示商談会等への出展

しあわせ信州
山々と育む すこやかな国



4 【台湾】FOOD TAIPEI2026への出展

台湾はじめ世界各国に販路を広げようとする生産者が挑戦する展示会

6月24～27日：台湾 台北市 4月14日まで募集 出展者募集数12社



FOOD TAIPEI

5 【台湾】裕毛屋 長野フェアの開催

台湾に販路を広げようとする生産者が挑戦するフェア

12月11～13日：台湾 台中市 4月15日～5月15日まで募集予定

※6月16日に長野市で事前商談会を開催



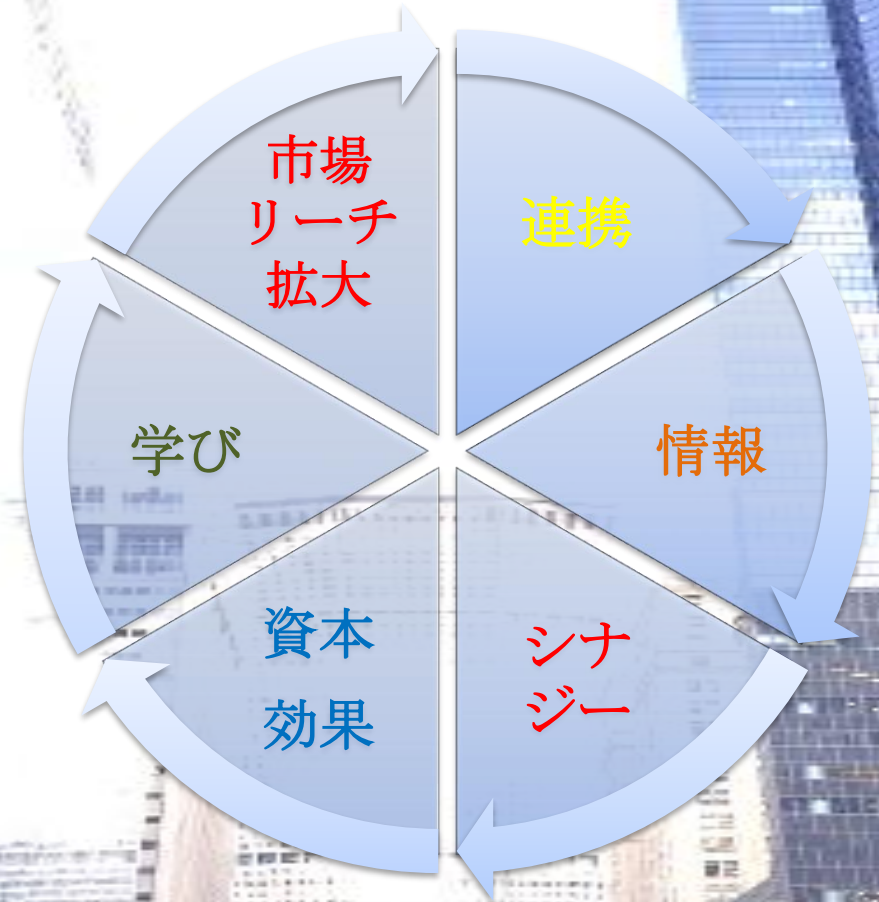
裕毛屋長野フェア



裕毛屋長野フェア
事前商談会

海外戦略 Ⅱ 成長戦略

縮小する国内だけでは
成長戦略は描けない
国際化 ➡ 経済成長
市場リーチを拡大
オール長野の国際化



Strategy

両輪が大切！

MARKETING STRATEGY



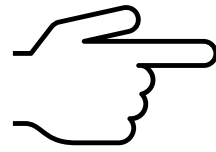
マーケット イン

「売れるものを作る」を重視
「顧客が本当に欲しいもの」を
形にするアプローチ



プロダクト アウト

自社の技術や都合で
「良いものを作る」



選択と集中

Where
どこで

Paris
Milan

Dubai

Taiwan

Singapore

Hawaii

Seattle

Portland

Vancouver

Toronto

New York

Los Angeles

Perth

Sydney

Melbourne



難易度高 新規チャレンジ地域

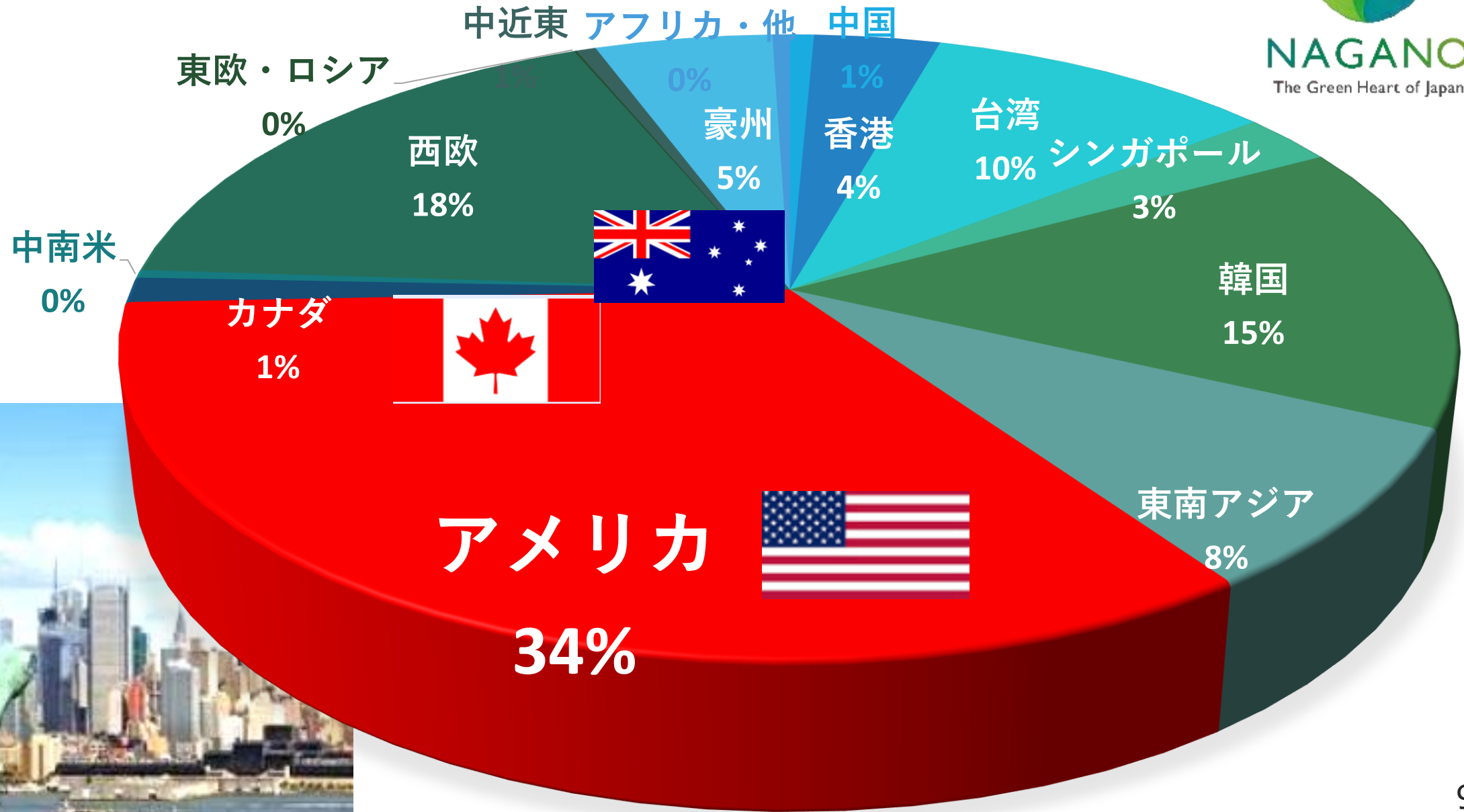


既存販売チャンネル地域(産業振興機構)



ブランド発信地域

県内加工食品の輸出国 R6年 合計118.65億円

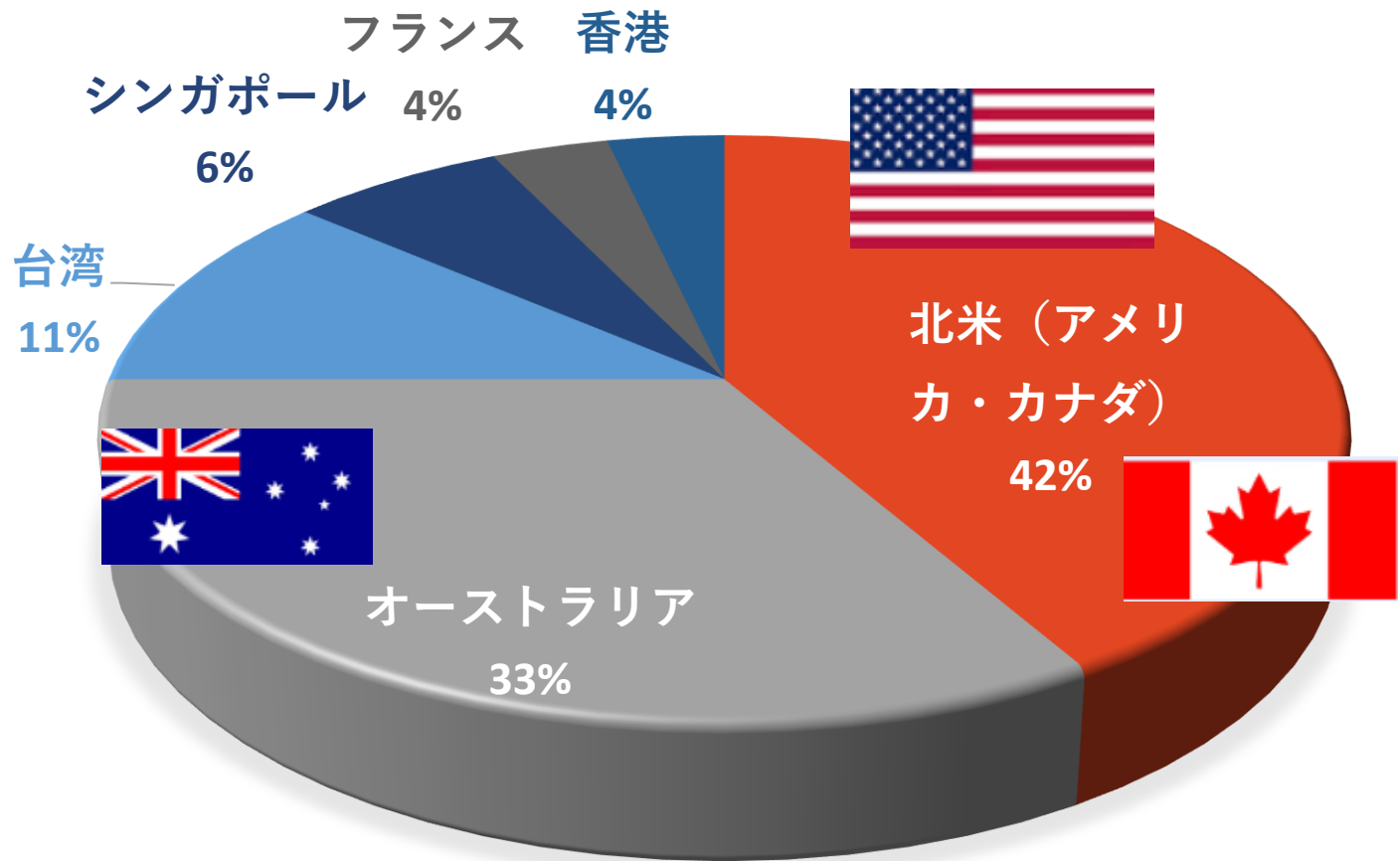


アンケート結果

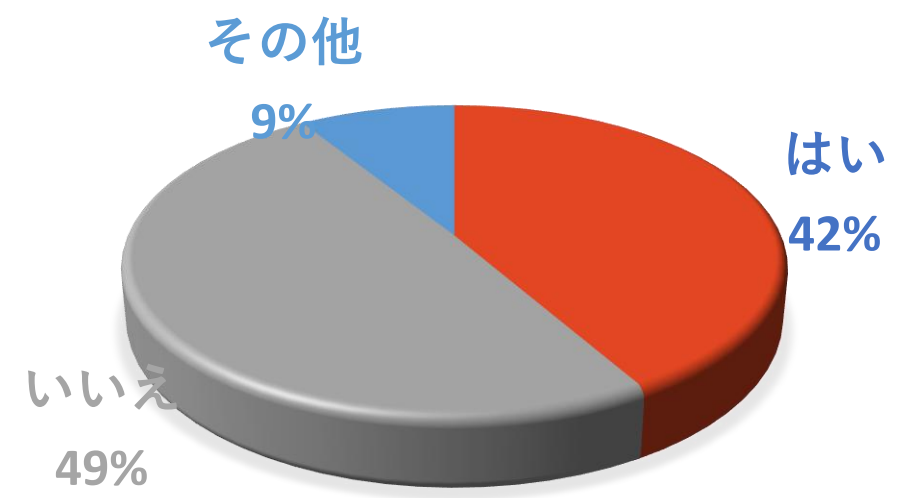
対象：2025年9月実施
県内加工食品1531社



Q：どのエリア、国への輸出を希望していますか？



Q：今後、北米（アメリカ・カナダ）への販路開拓を考えていますか？



結論

北米、オーストラリアへの
海外拡販の潜在需要は極めて高い

3-1 海外への販路拡大事業（営業局）



Traial

○ 北米・豪州・欧州をターゲットに販路拡大を強化

1 カナダからのバイヤー招へい商談会

募集中

バイヤー：OZAWA CANADA（トロント拠点）DwayGroup（バンクーバー拠点）

日付：7月15日(水)16日(木)

場所：ホテル信濃路（長野市）

16日夜 レセプション
17日 企業訪問予定



2 フランスからのバイヤー招へい商談会

募集中

バイヤー：iRASSHAI（パリ1区に小売店・レストラン経営）

日付：5月28日(木)29日(金)

場所：ホテル信濃路（長野市）

27日 企業訪問予定



3 BtoC向けオーストラリア酒フェスティバル出展支援

募集中

場所：シドニー（Overseas Passenger Terminal）

日付：9月11日(金)～13日(日)

募集事業者数：8社

9月14日(月) BtoB向け展示商談会を実施（シドニー）



3-2 海外への販路拡大事業（営業局）



Expert

○ 北米・豪州・欧州をターゲットに販路拡大を強化

1 全国知事会との連携事業

JAPANESE FOOD EXPO in NYへの出展支援

日付：10月23日(金)～25日(日)

場所：米国ニューヨーク・ Japan Village

内容：BtoC向け試食販売

募集終了



2 カナダ・トロントレセプション、米国・シアトルレセプション

日付：①トロント10月26日(月)、②シアトル10月28日(水)

場所：①Japanese Canadian Cultural Centre ②シアトル総領事公邸

内容：有力バイヤー、商社、レストラン・ホテル・飲食店関係者等への商品売込み

募集終了



3 世界最大級の食品展示商談会への出展支援

Natural Products EXPO WEST 2027

日付：令和8年3月4日(水)～6日(金)

場所：米国・アナハイムコンベンションセンター

募集事業者数：8社

今後募集

2026年実績

- ・自治体初出展
- ・8事業者商談件数：878件



3-3 海外への販路拡大事業（産業振興機構NICE）



○ 米国を中心に事業者の皆様の輸出を支援

	事業名	開催時期	募集時期
①	海外バイヤー商談会	未定	
②	米国P P I Hグループ会社 長野フェア		
	MARUKAI WHOLESALE MART 1店舗	6/4～6/24	11月頃予定
	Don Quijote (USA) 8店舗	//	
	MARUKAI CORPORATION 10店舗	6/12～7/9	
	※本年12月頃、令和8年度の開催に係る商品選定事前商談会を開催する予定。		
③	米国UWAJIMAYAスーパーマーケット 長野フェア (米国オレゴン州)	7/9～22	調整中
	※本年度中に、令和8年度の開催に係る商品選定事前商談会を開催する予定。		

4 銀座NAGANOについて

しあわせ信州
山々と育む すこやかな国

◎ おかげさまで来店者数、売上げともに好調です！

1階には事業者様が単独で**催事やポップアップ**ができる**特設コーナー**を設置、テストマーケティングや販売に至るまでのストーリー等をPRできる場です！

2階イベントスペースは飲食を伴うイベント開催も可能！信州の魅力を一緒に発信し、事業を広める場を共に作り上げましょう！！

銀座NAGANOの活用をご検討されている方は、どうぞお気軽にお問合せください。

※詳細は銀座NAGANOのHPをご確認ください。

