

令和 8 年度 生産財（工業系製造業） 販路開拓支援事業

令和 8 年 4 月

（公財）長野県産業振興機構 マーケティング支援部



長野県産業振興機構

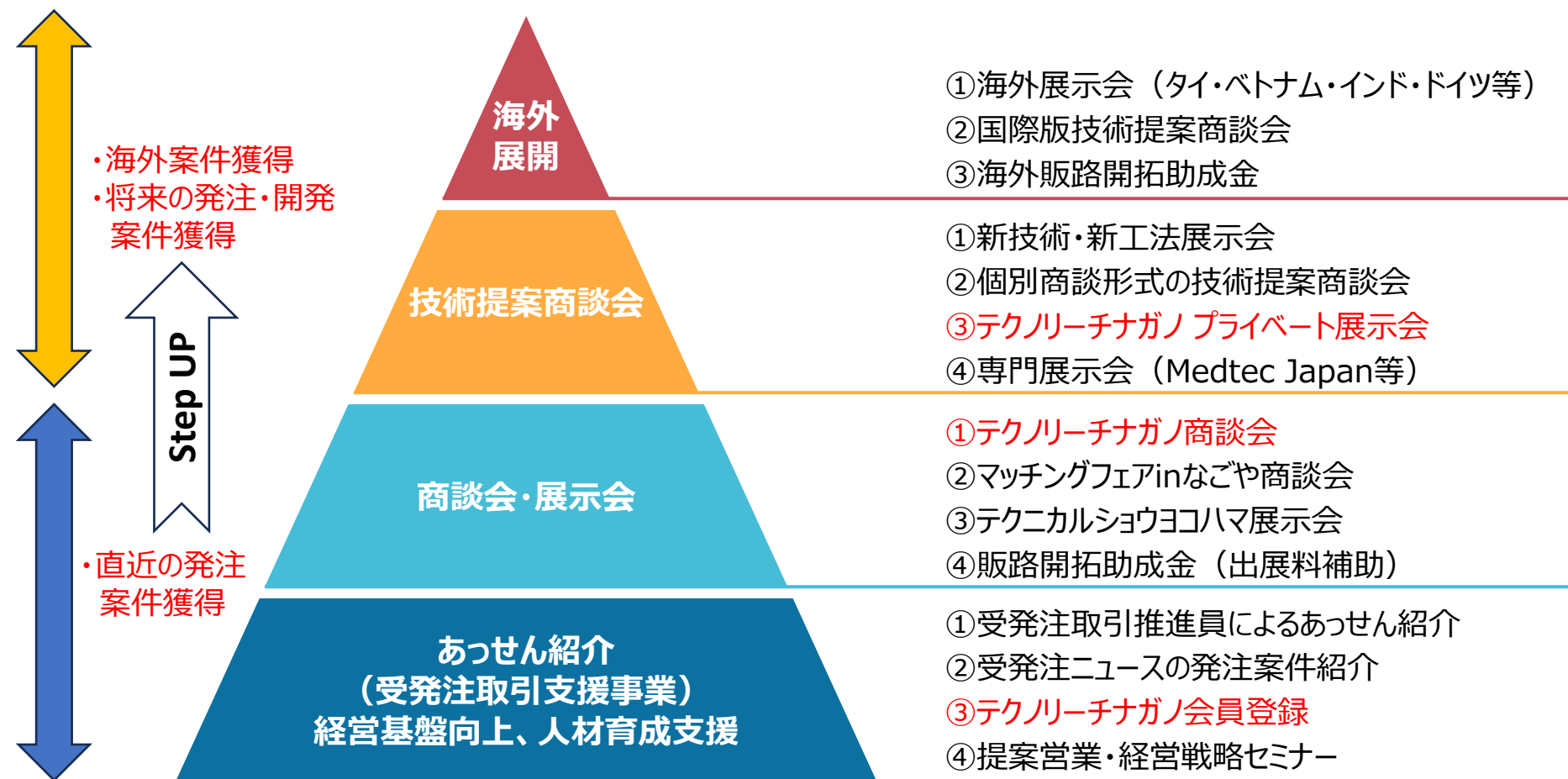
NICE

販路開拓支援事業のステップアップ（生産財）



長野県産業振興機構

NICE



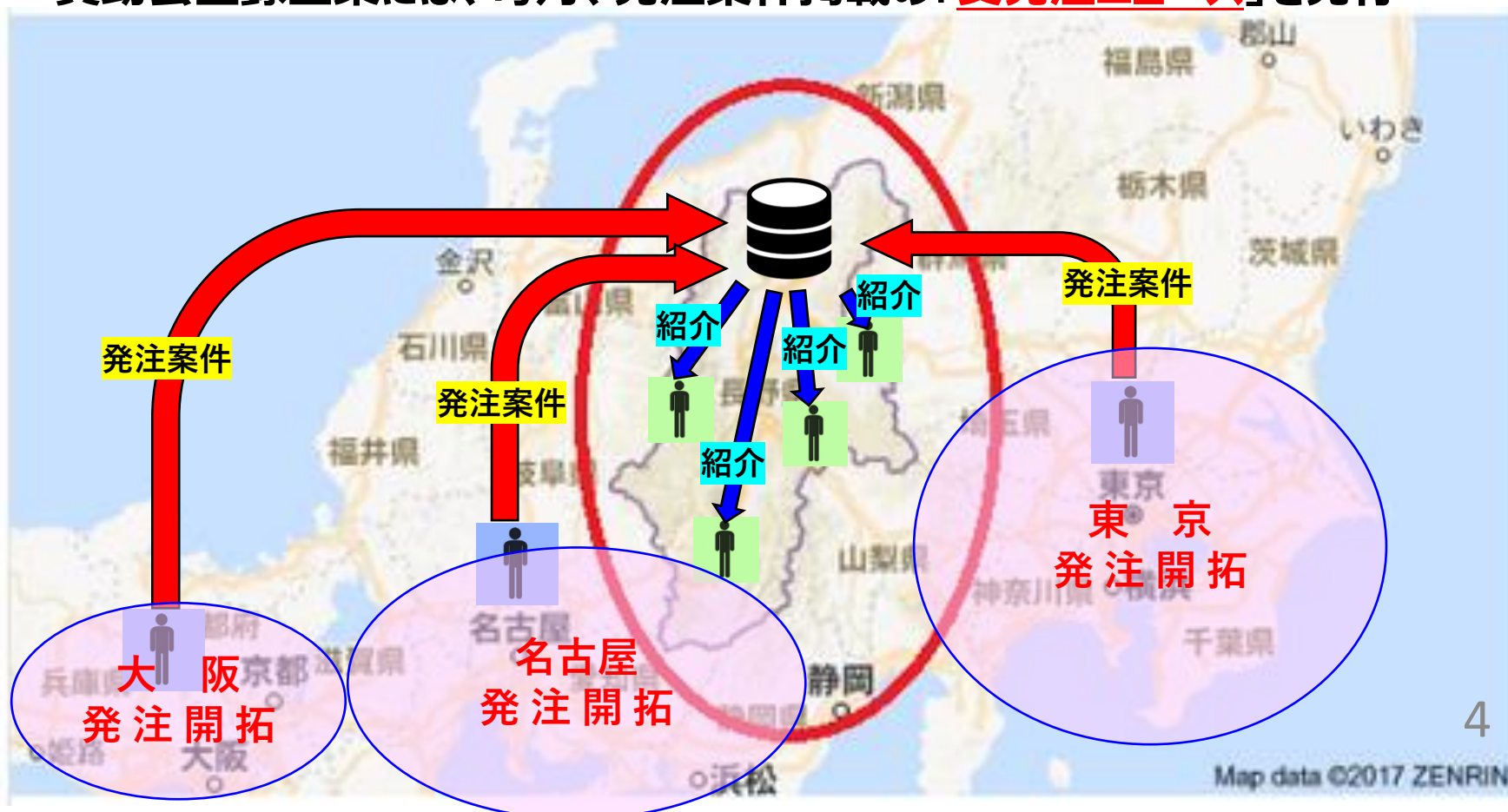
※赤字はWEB（オンライン）活用

県内企業にリアル事業とWEB（オンライン）事業の
両面での販路開拓を提案！

国内向け 販路開拓支援事業

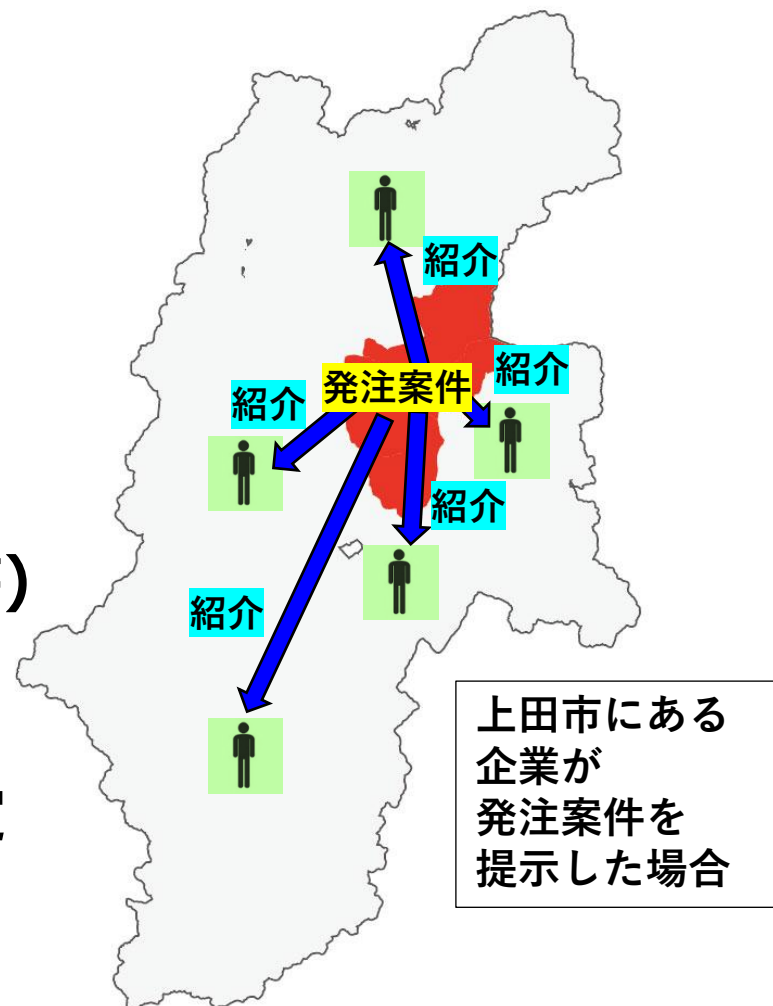
1 受発注取引支援事業 パターン①

- ・東京、名古屋、大阪の**発注開拓推進員**が大手メーカー等から発注案件を獲得し、**受発注取引推進員**が県内中小企業へ発注案件をあっせん紹介
- ・あっせん紹介する企業は、**賛助会登録企業**を中心に行う
- ・賛助会登録企業には、毎月、発注案件掲載の「**受発注ニュース**」を発行



受発注取引支援事業 パターン②

- ・**受発注取引推進員**が
県内大手・中堅企業から
発注案件を獲得し、
受発注取引推進員が
県内中小企業へ発注案件を
あっせん紹介する
- ・加工内容（材料、サイズ、精度等）
や図面等の発注案件情報に
対応できる県内企業を紹介
- ・全県からの探索または地域を指定
して探索することが可能



2 国内展示会 出展支援（長野県ブース）

① Medtec Japan2026

- ・医療機器向け展示会
- ・会期：4月21日(火)～23日(木)
- ・会場：東京ビッグサイト
- ・出展企業15社決定済み
- ・出展企業募集終了



出展風景

② WHX Osaka 2026

- ・国際医療機器展示会
- ・会期：7月2日(木)～4日(土)
- ・会場：インテックス大阪
- ・出展企業：4社
- ・出展企業募集：現在募集中（〆切4月24日）

2 国内展示会 出展支援（長野県ブース）

③ 人とクルマのテクノロジー展2026 NAGOYA

- ・自動車技術専門展示会
- ・会期：6月17日(水)～19日(金)
- ・会場：Aichi Sky Expo
(愛知県国際展示場)
- ・出展企業数：15社
- ・出展企業募集：現在募集中（〆切4月30日）
- ・来場者数：約35,000人
- ・出展企業（昨年実績）

NEW
事業

トヨタ、デンソー、ホンダ、アイシン、日産、
SUBARU、スズキ、三菱自動車等

2 国内展示会 出展支援（長野県ブース）

④ テクニカルショウヨコハマ2027

昨年度より
出展小間数を増加し
出展企業数UP

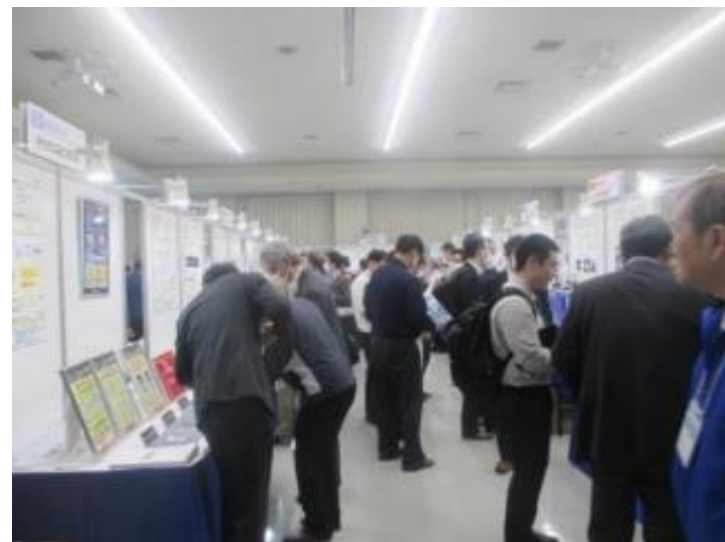
- ・ 工業系総合展示会
- ・ 会期：令和9年2月3日(水)～5日(金)
- ・ 会場：パシフィコ横浜
- ・ 出展企業数：70社～80社予定
- ・ 出展企業募集：7月予定
- ・ 来場者：東京都、神奈川県を中心とした産業機器、自動車、半導体製造装置等の大手中堅メーカー

3 技術提案商談会事業



①(株)オティックス向け長野県新技術・新工法展示会

- ・エンジン、ミッション等の大手自動車部品メーカー
- ・研究開発、生産技術および調達等の担当者向け展示会
- ・開催日：7月16日(木)
- ・会場：愛知県
- ・出展企業数
20社程度
- ・出展企業募集
4月下旬開始予定



3 技術提案商談会事業

AISIN

②(株)アイシン向け長野県新技術・新工法展示会

- ・研究開発、生産技術および調達等の担当者
向け展示会
- ・開催日：9月予定
- ・会場：愛知県
- ・出展企業数
40社程度予定
- ・出展企業募集
6月頃予定



3 技術提案商談会事業

③(株)マッチングフェアinなごや2026

- ・愛知・岐阜・三重・静岡・長野の連携商談会
- ・対面式商談会&オンライン商談会
- ・対面開催日：10月8日(木)
- ・会場：ウインクあいち
(愛知県名古屋市)
- ・長野県参加企業
60社予定
- ・参加企業募集
7月予定



3 技術提案商談会事業

④ 個別商談形式の技術提案商談会

- ・リアル個別商談、オンライン商談、工場見学
＋個別商談形式
- ・発注企業に技術を直接アピールできる
- ・年間10社程の発注企業と商談会を開催予定



個別商談（発注企業の工場）



長野県企業の工場見学＋個別商談

4 マーケティングスキル向上セミナー

①提案営業・交渉力・プレゼン能力向上セミナー

- ・9月～11月頃開催（6回シリーズ）
- ・営業の基本、新規開拓実践研修、商談力強化研修、提案・プレゼン力強化研修

グループワーク
講師から
直接指導



②経営戦略セミナー

- ・年1回開催予定
- ・顧客・市場の捉え方、技術・製品開発の考え方、事業戦略の方法、企業体質強化等を学ぶ

4 マーケティングスキル向上セミナー

①提案営業・交渉力・プレゼン能力向上セミナー

- ・9月～11月頃に開催（6回シリーズ）
- ・営業の基本、新規開拓実践研修、商談力強化研修、提案・プレゼン力強化研修

グループワーク
講師から
直接指導



②経営戦略セミナー

- ・年1回開催予定
- ・顧客・市場の捉え方、技術・製品開発の考え方、事業戦略の方法、企業体質強化等を学ぶ

5 取引かけこみ寺（取引適正化事業）

- ・無料電話相談
- ・無料弁護士相談
- ・取引上のトラブルや下請法に係る相談窓口
- ・フリーダイヤル 0 1 2 0 - 4 1 8 - 6 1 8

6 長野県よろず支援拠点

- ・無料相談
- ・価格転嫁、雇用・労務、売上拡大、IT活用、経営改善等
- ・相談窓口 0 2 6 - 2 2 7 - 5 8 7 5

海外向け 販路開拓支援事業

7 海外展示会 出展支援（長野県パビリオン）

① EMIDASものづくり商談会

- ・ベトナム／ハノイ
- ・在ベトナム日系企業はじめ、ベトナムのローカル企業を中心に、自社事業や製品をPRする業界特化型の展示商談会
- ・会期：9月16日(水)～18日(金)
- ・出展企業数：4社予定

出展企業募集
5月予定

② METALEX2026

- ・タイ／バンコク
- ・ASEAN最大の工作機械、産業機器、金属加工等の展示会
- ・会期：11月18日(水)～21日(土)
- ・出展企業数：4社予定

7 海外展示会 出展支援（長野県パビリオン）

③ International Suppliers Fair (IZB)

- ・ドイツ／ヴォルフスブルク
- ・ヨーロッパ最大の自動車部品サプライヤー展示会
（フォルクスワーゲングループの社内展示会）
- ・会期：10月27日(火)～29日(木)
- ・出展企業数：4社予定

変更の可能性あり

出展企業募集
5月予定

④ CES 2027(Consumer Electronics Show)

- ・アメリカ／ラスベガス
- ・世界最大級の最先端テクノロジー展示会
- ・会期：1月6日(水)～9日(土)
- ・出展企業数：2社予定

7 海外展示会 出展支援（長野県パビリオン）

⑤ **Bharat Mobility Global Expo (AUTO EXPO)**

- ・インド／ニューデリー
- ・インド最大の自動車見本市、自動車部品専門展示会
- ・会期：2月4日(木)～7日(日)
- ・出展企業数：4社予定

出展企業募集
5月予定

⑥ **MD&M Midwest 2027**

- ・アメリカ/ミネアポリス
- ・米国の代表的な医療機器展示会（米国中部）
- ・会期：10月28日(水)～29日(木)
- ・出展企業数：4社予定

8 国際版技術提案商談会

ドイツおよびタイにおける個別商談会

- ・現地発注企業に対して対面個別商談形式にて、自社技術を直接アピールする
- ・当機構の推進員が現地にて商談をフォロー



9 グローバルマーケティングセミナー

- ・海外各地域の最新市場動向を把握できる
- ・年2回開催（本年度は1回のみ）
- ・リアル開催またはハイブリッド開催
- ・参加無料
- ・海外展開に必要なスキルを学べる



海外・国内
販路開拓支援事業
テクノロジーナガノ
のご紹介

**中小企業・小規模企業
の販路開拓に効果あり！**

URL:<https://t-reach.nice-o.or.jp/>
ホームページ トップページ



The screenshot shows the homepage of TECHNO REACH NAGANO. The browser address bar displays "t-reach.nice-o.or.jp". The page features a blue background with white line-art illustrations of technology and industry. At the top left is the "TECHNO REACH NAGANO" logo. At the top right, there is a green "English" button, a contact box with "お電話でのお問合せ" and "TEL. 026-227-5013", and a red "ユーザー登録はこちら" button. Below these are navigation links: "運営団体", "振興機構案内", "お問い合わせ", and "ログイン". The main heading is "課題解決型ビジネスマッチングプラットフォーム". Below it, a paragraph describes the platform as connecting Japanese and global companies with manufacturers in Nagano to solve mutual issues. Two large buttons are present: a green one labeled "はじめての方はコチラ" and a blue one labeled "まずは技術情報を探してみませんか". At the bottom left, a small text line states the site is operated by the (Public) Nagano Prefecture Industrial Revitalization Agency.

← → ↻ 🔒 t-reach.nice-o.or.jp

English

お電話でのお問合せ
TEL. 026-227-5013

ユーザー登録はこちら

運営団体 振興機構案内 お問い合わせ ログイン

課題解決型ビジネスマッチングプラットフォーム

「テクノロジーチナガノ」は、日本・世界の企業と
“ものづくりの地”長野県の製造事業者をつなぎ、双方の課題を解決する
「ビジネスマッチングプラットフォーム」です。

はじめての方はコチラ

まずは技術情報を探してみませんか

このサイトは（公財）長野県産業振興機構が運営しております。

テクノロジーナガノとは？



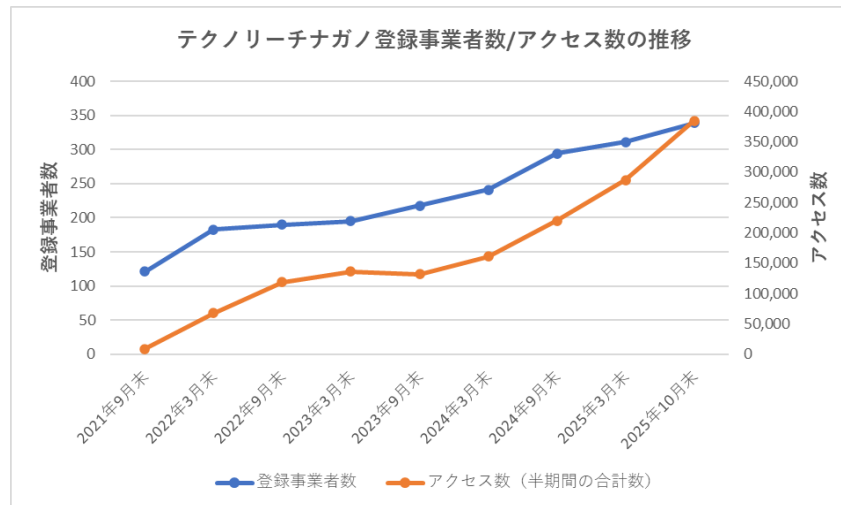
- ① 発注企業が長野県企業を探す有効ツール
- ② 長野県企業情報が豊富なデータベース
（自社技術・製品の紹介及び技術紹介）
※343社程度の県内企業が登録
（2026年3月末時点）
- ③ 発注企業との商談マッチング機能搭載
（テクノロジーナガノ商談会）

販路開拓のための効果的なWebマーケティングツール

テクノロジーチナガノ 7つのメリット

登録事業者（長野県企業）の7つのメリット

- ①当機構主催の展示会・商談会などの**参加費が割安**
- ②自社製品を動画コンテンツなどを活用して簡単にPR
- ③発注企業から直接問い合わせが可能
- ④**テクノロジーチナガノ商談会**に参加可能
- ⑤大手企業にPRできる**プライベート展示会**への参加
- ⑥自社ページのアクセス情報を入手可能
- ⑦生成AI活用などの**販路開拓セミナー**に参加可能



登録事業者（年会費5,000円）数は初年度の約3倍に増加。
商談会や展示会を通じた発注企業からのアクセスも年々伸び、認知度が着実に高まっています。

販路開拓助成金 (海外・国内の展示会出展経費の補助)

本事業については、令和8年度より
県庁（長野県 産業労働部 経営・創業支援課）
にて担当します。
本事業に関するお問合せは、下記までお願いします。

（問合せ先）長野県 産業労働部 経営・創業支援課
電話番号：026-235-7195

ホームページURL：

<https://www.pref.nagano.lg.jp/sangyo/shokogyo/chusho/index.html>

**公益財団法人 長野県産業振興機構
マーケティング支援部
生産財チーム**

**〒380-0928 長野市若里1-18-1
(長野県工業技術総合センター 3 階)**

TEL : 026-227-5013

FAX : 026-228-2867

E-mail : matching@nice-o.or.jp

令和8年度 消費財販路開拓支援事業

公益財団法人長野県産業振興機構
マーケティング支援部

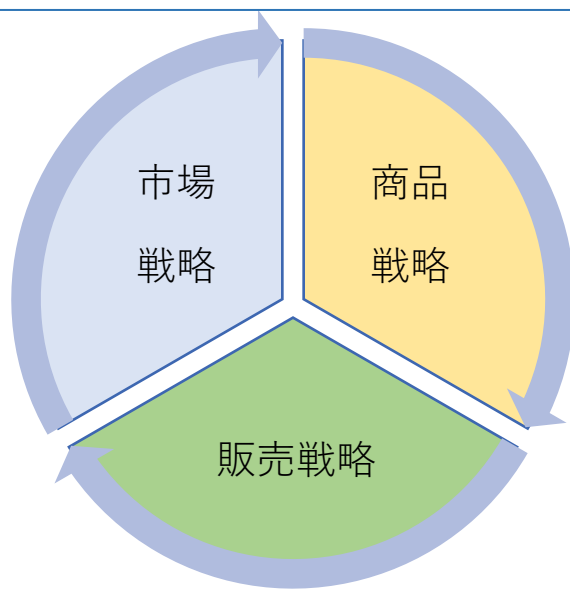
令和8年4月22日

長野県営業本部

農産物やその加工品、伝統工芸品等の県産品に対する、生産から販売までの一貫したマーケティング支援体制を構築し、本県の「稼ぐ力」と「ブランド力」を高めることを目的として、令和2年4月に発足しました。

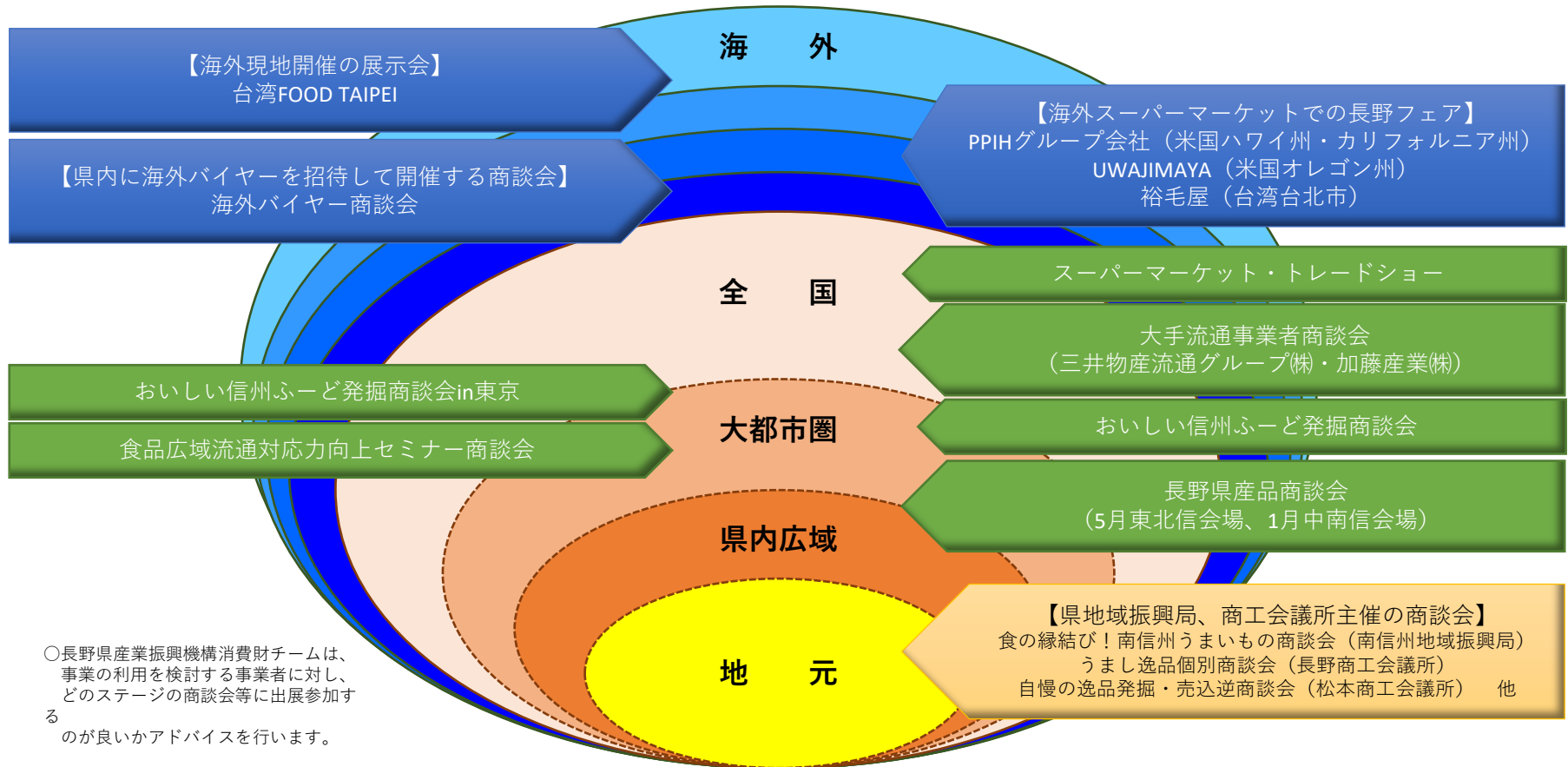
長野県営業本部の支援戦略の3本柱「市場戦略」、「商品戦略」、「販売戦略」のうち、「販売戦略」フェーズの一部を担い、県内事業者の相談を受けるとともに、国内外で販路開拓支援事業を展開しています。

営業本部で取り組むマーケティングサイクル支援



市場の広がり と 商談会出展ステージの考え方

「まず地元から　そして全国へ　さらに海外へステップアップ」



マーケティングコーディネート事業

中村胤夫氏（長野県県政参与、元三越社長）をマーケティング特別顧問としてお迎えし、消費財マーケティングセミナーを開催します。本セミナーでは、食品の安全安心に関することや業界のトレンド等について最新情報を提供します。

また、県産品展示会・商談会において、商品や展示方法等について事業者へアドバイスし、効果的・効率的な販路拡大を推進します。



国内販路開拓支援事業

事業名	開催時期	募集時期
① おいしい信州ふーど発掘商談会		
第1回 (株)成城石井 ※対面式 (長野アークス) ※第2回以降は、調整中。	5/27	終了
② 長野県産品商談会		
第1回 (シャトレゼホテル長野) 出展者 110社	5/28	終了
第2回 (会場候補：中南信地区を予定)	1月頃	10月下旬頃
③ 大手流通事業者商談会出展支援事業		
(1) 三井物産流通グループフードショー (パシフィコ横浜) 出展者 10社	7/15、16	終了
(2) 加藤産業2027春&夏の新製品発表会 (神戸国際展示場) 出展者 10社	1月頃	10月頃
④ 食品広域流通対応力向上セミナー	調整中	未定
⑤ おいしい信州ふーど発掘商談会 in 東京 (池袋サンシャインシティ) 出展者 100社	8/26、27	5/1募集締切
⑥ 第61回スーパーマーケット・トレードショー2027 長野県パビリオン	2/17~19	5月頃

長野県産品商談会

- 県内を中心とした高速道路のサービスエリア・パーキングエリア・県内スーパー等への事業展開を希望する商談会
- 県産の農林畜産物、県内で生産した加工食品、県産を原材料を使用した商品を取り扱う事業者が出展。



長野会場

日時：令和8年5月28日（木）
場所：シャトレゼホテル
110社が出展予定
昨年度は約300名が来場



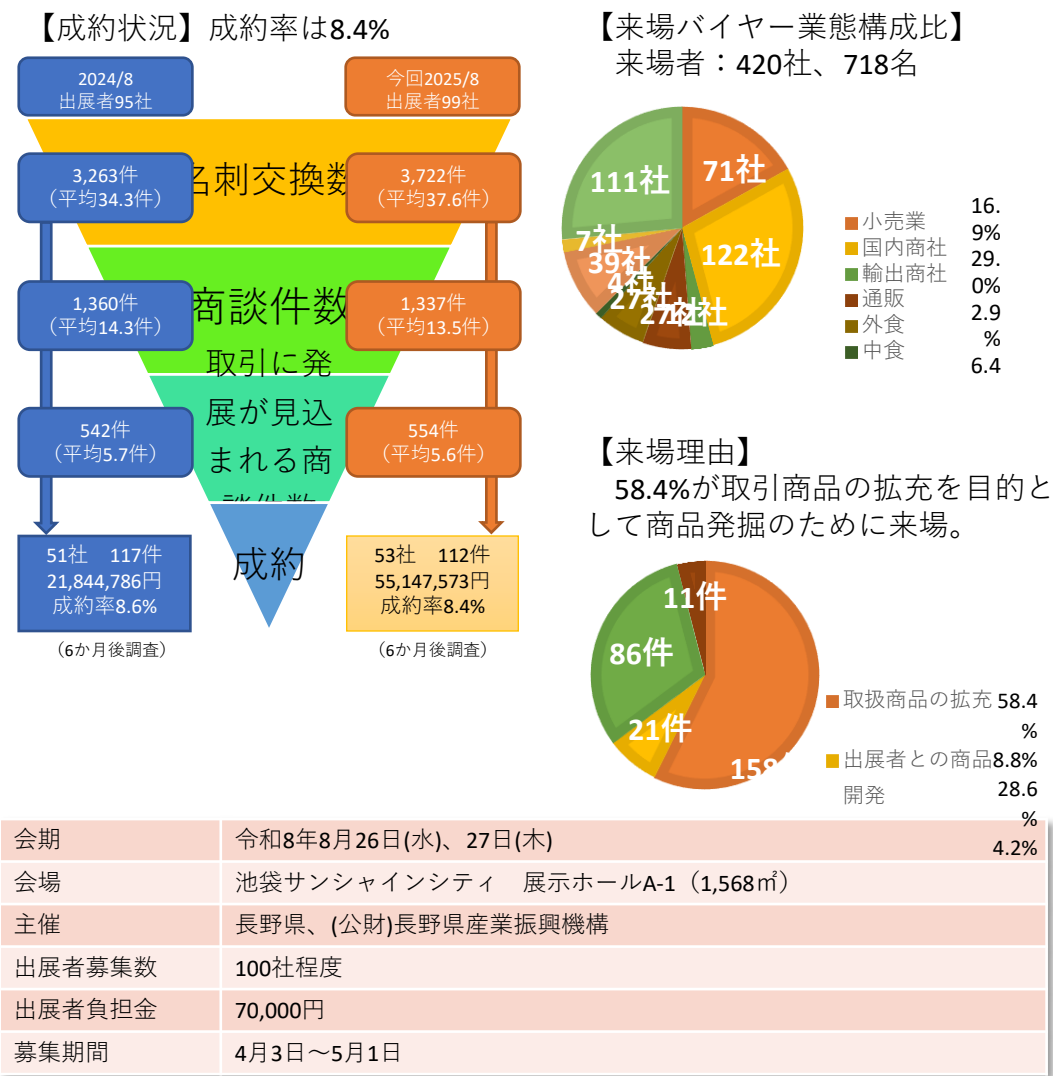
中南信会場

日時：令和9年1月（予定）
※昨年実績
出展者数：83社
来場者数：約200名

※写真は令和7年度のものです。

おいしい信州ふーど発掘商談会in東京（今年度から2日間開催）

- 関東首都圏市場に向けて販路を開拓しようとする事業者向けにファーストステップ商談会として位置づけ
- 地方地域産品に高い関心を示すバイヤーが多数来場します。



海外販路開拓支援事業事業

	事業名	開催時期	募集時期
①	海外バイヤー商談会	調整中	
②	米国PPIHグループ会社 長野フェア		
	MARUKAI WHOLESALE MART 1店舗	6/3～6/23	今年度終了
	Don Quijote (USA) 5店舗	〃	〃
	MARUKAI CORPORATION 8店舗	5/14～6/10	〃
	※本年11月頃、令和9年度の開催に係る商品選定事前商談会を開催する予定。		10月頃予定
③	FOOD TAIPEI 2026長野県ブース（台湾台北市）	6/24～27	終了
④	米国UWA JIMAYAスーパーマーケット 長野フェア （米国オレゴン州）	10/21～11/3	今年度終了
	※本年度中に、令和9年度の開催に係る商品選定事前商談会を開催する予定。		調整中
⑤	裕毛屋スーパーマーケット 長野フェア（台湾台中市）	12/11～12/13	5/15募集締切
	※6月16日、バイヤーを長野市に招へいして、商品選定事前商談会を開催。		34

裕毛屋スーパーマーケット 長野フェア（台湾台中市）

- 台湾へ県内加工食品製造業及び工芸品等製造業の輸出促進を支援するため、台湾台中市に展開する高級スーパーマーケットの裕毛屋において、長野フェアを開催するとともに、定番商品としての取り扱いを目指します。
- 台湾及び世界各国との海外取引のファーストステップとなる事業です。店頭プロモーションを通じ、裕毛屋バイヤーやお客様から自社商品の評価を得ることができます。



○フェア会期
令和8年12月11日(金)～12月13日(日)

○店舗
裕毛屋生鮮超市（ゆうもうや）公益店
台中市西區公益路150號

○商品選定のための事前商談会
実施時期 6月中旬頃予定

○商品の取扱が決まった事業者の皆さんには
現地店頭で裕毛屋のお客様に向けて、
自社商品の売込プロモーション活動を行っていただきます。

○令和7年12月の開催には21社の県内事業者が
店頭プロモーションを実施。

○令和6年度のフェアでは会期中に阿部知事が
店舗を訪問し、トップセールスを行いました。



PPIH米国グループ会社 長野フェア（米国ハワイ州）

- 米国へ県内加工食品製造業及び工芸品等製造業の輸出促進を支援するため、パンパシフィックインターナショナルホールディングス（PPIH）の米国グループ会社小売店において長野フェアを開催するとともに、定番商品としての取り扱いを目指します。米国市場挑戦のファーストステップとして位置づけ。



○フェア会期

令和8年6月3日(水)～6月23日(火) 21日間

○店舗

MARUKAI WHOLESALE MART

Don Quijote Kaheka Store 他4店舗

※昨年12月に商品選定事前商談会を開催し、
取扱商品が選定されました。



◎本年12月には、次回フェア商品選定のための事前商談会を開催する予定です。（本年11月ごろ募集予定）

FOOD TAIPEI 2026 長野県ブース（台湾台北市 食品展示商談会）

- アジアを代表する食品専門見本市「FOOD TAIPEI 2026」に長野県ブースを設置します。台湾をはじめ、世界各地から来場するバイヤーに向けて食の魅力をアピールし、出展者による、フードサービス、小売業、商社・卸等との商談を支援します。



- フェア会期
令和8年6月24日(水)～6月27日(土) 4日間
- 会場 台北南港展示センター
- 長野県ブース出展者数 12社（予定）
（出展各社の代表商品）
味噌、醤油、ドレッシング、調味料、
ドライフルーツ、そば、なめ茸等
- 出展各社の目的
・台湾のフードサービス業界、小売業への商品
納入を目指し現地パートナーの発掘
- 試食の展開
・出展各社は、来場バイヤー向けに試食を展開。
・台湾では日本食への関心がますます高まっ
て
いる。商品の食べ方、メニュー提案を行う
ことでバイヤーの感動を誘うことが必要。

米国UWAJIMAYAスーパーマーケット 長野フェア（米国オレゴン州）

- 米国北西部オレゴン州ビーバートンに展開するUWAJIMAYAで長野フェアを開催します。



○フェア会期
令和8年10月21日(水)～11月3日(火)

○店舗
UWAJIMAYA Beaverton Store

○12社が渡航し、10月23日から25日及び
10月30日から11月1日の2週に渡り自社商品の
プロモーション活動を実施する予定です。

○現地バイヤーの言葉
「当店のお客様は『頭で物を食べる人』が
とても多い」食にこだわりを持つ
ベジタリアンやビーガンの方たちが日本食に
興味を持ち来店します。」



○自社商品の製造方法、原料の選定、調理方法
をより詳しく説明すると、高い関心を示し
購入してくださいました。

○毎年開催する長野フェアでは、同店が開催
してきた他の自治体フェアより、最も高い
フェア関連売上高を記録しています。
参加事業者の皆様による積極的なプロモ
ーション活動と長野県産食品の高いポテン
シャルが奏功した結果であります。

○販路開拓に関する各種ご相談を承ります。
お気軽にお問い合わせください。

県産品コーディネーター

氏名	担当地域	電話番号
今井勘二	上伊那、南信州、木曽	080-7749-9193
高木利明	松本・諏訪・北アルプス	080-7749-9194
佐藤弘美	佐久、上田、長野、北信	070-2643-6878

食のグローバル展開推進員

氏名	担当地域	電話番号
木下浩司	銀座NAGANO駐在	070-4206-0568
武藤賢一	全県（本部駐在）	026-227-5013

（問い合わせ先）
公益財団法人長野県産業振興機構
マーケティング支援部 消費財チーム 平林、山崎、高橋
電話026-235-7246
メールアドレス hanro@nice-o.or.jp

ご清聴ありがとうございました。