

顧客視点で、新しい価値をつくる
問いを立て、課題を発見し、共創で事業を前に進める

“発想の型”と“共創の場”づくりを育てる デザイン思考オンラインセミナー

「本セミナーで学べる3つのポイント」

1. 顧客の潜在ニーズを引き出す「問いを立てる力」の基本
2. 組織の壁を越えて協力し合う「共創の場」の作り方
3. デザイン思考を活用したビジネス変革・地域活性の事例

デザイン思考は、商品企画や新規事業開発だけでなく、DX、業務改革、地域活性化など、さまざまな場面で活用されている実践的なアプローチです。

顧客や利用者の視点から課題を捉え直し、チームで対話しながら新しい価値を生み出していく力を学びます。

デザイン思考は、新しいビジネスチャンスや地域の可能性を見つけるための実践的な手法です。
中小企業経営者・企画担当者の方へ： 下請け・受け身体質から脱却し、顧客視点で新しい価値や提案を生み出したい方
自治体・支援機関・地域づくりに関わる方へ： 地域課題の発見や、住民・事業者との共創による新たな取り組みを考えたい方

～こんな方にオススメです～

- 経営者、後継者、事業方針の決定に関わる方
- 企画や新規事業の発想のヒントを得たい方
- 課題発見のプロセスを学びたいと考えている方
- 地域創生・ソーシャルビジネスを考えている方
- 顧客満足度の向上を考えている方

講師紹介

株式会社U-NEXUS

代表取締役 上野 敏良 氏

(うへのとしふみ)

企業変革・価値創造コンサルタント

組織変革ファシリテーター

アイリニア・マネジメント・スクール

アドバイザー兼デザイン思考上級ファシリテーター

DX・AI支援企業の経営者として事業運営に携わる一方、事業開発や組織変革のファシリテーターとして、上場企業から中小企業、

地方自治体まで、価値創造や組織変革を支援している。特に、物売り・技術売りからサービス型企業への転換、下請け・受け身体質から企画提案型企業への変革を目指す企業に対し、ビジョンや戦略の整理・構築、顧客価値の再設計、デザイン思考等を活用した新規事業開発や組織風土づくりの支援を行っている。

顧客視点を起点に、経営と現場をつなぎ、対話と共創によって「人と組織が動き出す場」をつくることを得意としている。



日時 会場

7月16日(木) 14:00～16:00
オンライン開催

受講料

無料

申込方法

詳細はQRコードよりホームページをご覧ください
応募締切 7月14日(火)

【問合せ先】

(公財)長野県産業振興機構 松本センター 担当 細野
〒390-0852 松本市島立1020 長野県松本合同庁舎 2階
TEL 0263-40-1780
e-mail: nice-matsumoto@nice-o.or.jp

