

令和8年度

新事業・新商品開発の進め方と そのポイント（実践編）

--- ヒット商品を生み出すための実践的開発プロセス ---

【共催】 長野県工業技術総合センター

新事業・新商品開発は企業にとって重要な課題ですが、効率的に進めることは容易ではありません。最近では新商品を開発して販売するだけではビジネスの拡大が難しくなっており、AI・IoTを活用したあらたなビジネスモデルの拡大が図られています。そこで本研究会（セミナー）では新事業や新商品を開発するためのプロセスやツール、成功事例や失敗事例、市場調査や顧客ニーズの分析方法、戦略立案、アイデア出しやローンチなど、新事業・新商品開発の各ステップにおける基本要素を4回のセミナーで学びます。演習・ワークショップを通じて各種手法やプロセスをより深く理解することができます。また、セミナー実施後は、希望する企業様には個別に事例研究を実施して、内容の理解だけでなく具体的成果への方向付けを行います。新事業・新商品開発に興味のある方やチャレンジしたい方のご参加をお待ちしております。

講師

ラーチマネージメントリサーチ 代表 村岡 正一 氏

日時

第1回 2026年 9月 2日 (水) 13:30 ~ 17:00

第2回 2026年 9月 9日 (水) 10:00 ~ 17:00

第3回 2026年 9月 17日 (木) 13:30 ~ 17:00

第4回 2026年 9月 30日 (水) 13:30 ~ 17:00

参加費

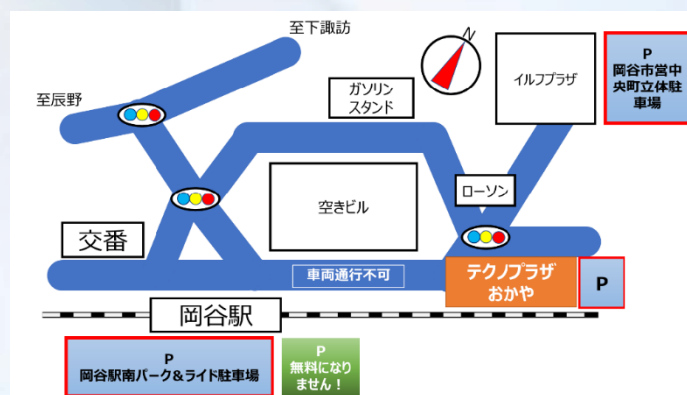
6,000円（全4回）

定員

先着15名

会場

テクノプラザおかや
人材育成研修室
（長野県岡谷市本町1丁目1番1号）
TEL:0266-21-7000



NICE 公益財団法人長野県産業振興機構

Nagano Industrial and Commercial Encouragement Organization

概要

売れる信頼性の高い製品を、迅速且つ、適性コストで開発するための方法を、実践事例を交え体系的に講義します

- ・市場ニーズの事業性の分析・評価方法に加えて事業化に向けたフロー・プロセス
- ・新事業や商品開発を成功に導くプロセス
- ・成熟市場・産業での新たな価値創造の手法
- ・演習・ワークショップにて理解を深めます

★セミナー実施後、希望する企業様には個別に事例研究を実施して、内容の理解だけでなく具体的成果への方向付けをサポートします（個別企業研究）

内容

第1回	9月2日（水） 13:30～17:00	ニーズを踏まえた新商品開発の進め方（市場分析、顧客の声）
第2回	9月9日（水） 10:00～17:00	ニーズを踏まえた新商品開発の進め方（品質機能展開） 新商品開発ワークショップ①（市場要求品質の整理）
第3回	9月17日（木） 13:30～17:00	技術開発への展開（FTA/設計FMEA等）
第4回	9月30日（水） 13:30～17:00	新商品開発ワークショップ②（FTA/設計FMEA）

8月27日（木）までに、長野県産業振興機構HP または Eメールでお申込み下さい。

公益財団法人長野県産業振興機構 諏訪センター（担当：村上、中野）

TEL：0266-53-6000（内線2665） FAX：0266-57-0281

・長野県産業振興機構 HPからの申込先

<https://www.nice-o.or.jp/info/info-74739/>

・Eメールでの申込先（担当：村上、中野）

E-mail：nice-suwa@nice-o.or.jp



新事業・新商品開発の進め方とそのポイントセミナー(実践編) 参加申込書

[申込締め切り **8月27日（木）**]

公益財団法人 長野県産業振興機構 諏訪センター 行

下記内容をEメールでご連絡ください。

企業名・機関名			
住 所		TEL	
参加者	所属・役職	氏 名	
	Eメール		
☐ メールアドレスを必ずご記入ください。 ☐ 本申込書にご記入いただいた個人情報は、募集講習会の登録情報として利用し、参加者の承諾を得ることなく、他の用途には使用いたしません			



NICE 公益財団法人長野県産業振興機構

Nagano Industrial and Commercial Encouragement Organization