

消費財製造事業者等の販路拡大を応援！

出会いが
未来をつくる！

展示商談会 活用セミナー

～展示商談会活用とバイヤー視点に基づく最新動向
そして長野県産品商談会のご案内～



多くのバイヤーとつながる展示商談会は、販路拡大の大きなチャンスです。
本セミナーでは、数多くの展示・商談会を手掛ける日本食糧新聞社の担当者をお招きし、
展示商談会の本当の意義や、バイヤーが求める商品の傾向等について詳しくご講演いただきます。
後半では、今後開催予定の長野県産品商談会の募集についてご案内します。
ぜひこの機会に、今後の販路拡大に向けたヒントをお持ち帰りください。

10/29^木

13:30-15:30

開催方法 **オンライン**

参加費 **無料**

定員 **先着100名**



講師紹介

株式会社 日本食糧新聞社 取締役副社長
ビジネスサポート本部統括

平山 勝己

日本大学芸術学部（大学院）卒業。プロモーター、広告代理店勤務を経て、1999年に食品業界の総合専門紙を発行する株式会社日本食糧新聞社に入社。2016年より同社取締役副社長に就任。現在、ビジネスサポート部門の統括として、中食・外食業界に向けた国内最大級の業務用専門展「FABEX（ファベックス）」（東京・名古屋・大阪開催）を主催。さらに、農林水産省や地方自治体、金融機関等が主催する商談会・展示会を年間30本以上プロデュースする「商談会・展示会のプロフェッショナル」。

本セミナー **5** つのポイント

- ① 展示商談会の本当の意義
- ② バイヤーが求める商品の最新傾向
- ③ 成果を出すためのポイント
- ④ FCPシート作成のコツ
- ⑤ 長野県産品商談会の案内



お申し込み
はこちら



長野県産業振興機構
NICE

マーケティング支援部 消費財チーム
026-227-5013 hanro@nice-o.or.jp