

魅力ある商品を、新たな販路へ。

長野県産品商談会

募集案内

募集数

90社
程度

令和9年1月18日(月)
13:00~16:00

場所

茅野市民館 マルチホール
(茅野市塚原1丁目1-1)

出展対象

長野県内に事業所を有する事業者等
※詳しくはHPに掲載されている募集要項をご確認ください。

出展料

8,000円(税込)

お申し込み
はこちら



申込締切日

令和8年11月18日(水)

申込方法

公式ホームページ (<https://www.nice-o.or.jp/info/info-77632/>)
よりオンラインでお申込みください。

※詳しくは「長野県産業振興機構」で検索ください。

長野県産品商談会の概要

県内事業者様にとって、新たな販路の開拓や県産品を届ける機会の創出は重要な課題です。そこで、長野県と包括連携協定を締結する中日本高速道路(株)・東日本高速道路(株)と連携し、高速道路のサービスエリア・パーキングエリアや県内スーパーマーケット等のバイヤーと県内事業者をつなぐ展示商談会を年に2回開催しています。

多くのバイヤーと直接商談できる機会を活用し、新たな販路開拓と県産品の消費拡大につなげませんか。

前回の実績

① 数字で見る商談会の成果

※令和8年5月開催（長野市）アンケート結果より

商談機会の有無：82.4%（有）→出展者の8割以上が商談機会を実感
来場者の満足度：87.9%（満足以上）→来場者の8割強が満足と実感

② 出展者の声

- ・販売する場所や方法について具体的な話ができた
- ・既存取引先や新規バイヤーと交流もあり見積り等の依頼もあった
- ・新規商品を発掘しようという熱意のあるバイヤーの方が多かった
- ・ターゲットとするSAの担当者との情報交換できた

③ 来場者の声

- ・新しく取り扱えそうな商品が多くありました
- ・今まで知らなかった商品を新たに知ることができた
- ・出展者様のモチベーションが高い
- ・商品紹介に熱意があって、また丁寧でした

商談会の前も後も、皆さまの商談をしっかりとサポート

事前セミナー・説明会

出展に悩まれている方、出展を検討する事業者、支援機関の職員の皆様を対象に、商談会の活用方法や成功のポイントをわかりやすく解説します！

※詳しくはHPより

展示商談会
活用セミナー

出展商品情報による商談機会創出

出展者からご提供いただいた商品情報を「パンフレット」にまとめ、来場者へ配布します。会場での商品PRをサポートするとともに、商談後の情報確認や新たな取引につながる機会を創出します！

※1社1商品掲載

